AKİB aktüel
EKİM 2026 • SAYI 179



1,8 MİLYAR DOLARLIK İHRACATIN YILDIZLARI ÖDÜLLENDİRİLDİ

Akdeniz Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (AHBİB), 2025 yılında 1,8 milyar dolarlık ihracat performansına önemli katkı sağlayan Mersin, Adana, Kayseri, Hatay ve Karaman'dan 27 üyesini ödüllendirdi. Törende sektörün gelecek vizyonunu ortaya koyan AHBİB Başkanı Veysel Memiş, "Hedefimiz, ihracatımızı çok daha yüksek seviyelere taşırken küresel pazarlarda oyunu kuran, yön veren ve vazgeçilmez bir tedarikçi konumuna ulaşmaktır." dedi.

COĞRAFYA GENİŞLEDİ, SEKTÖRLER GÜÇLENDİ

Son 9 ayda yüzde 14 artışla 13,81 milyar dolar ihracata ulaşan AKİB'de coğrafi pazar ağı genişlerken kimya, demir-çelik ve yaş meyve sebze sektörleri itici güç oldu.

YAŞ MEYVE SEBZEDE KÜRESEL TANITIM ATAĞI

Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği, Moskova ve Madrid fuarlarında Türk ürünlerini tanıtarak yeni ticari bağlantılar ve pazar fırsatları geliştirdi.

KÜRESEL GIDA ROTASI MERSİN'DE ŞEKİLLENDİ

Mersin'de düzenlenen AgroFood Summit 2026'da bakliyat sektörünün öncelikleri; verimlilik, destekleme, teknoloji, altyapı ve katma değer olarak öne çıktı.

KIVANÇ

ENERJİ

76 Yıllık
Sanayi Tecrübesi

Kıvanç Enerji Panelleri İle

Yatırımlarınız 30 YIL Boyunca

Güvence Altında

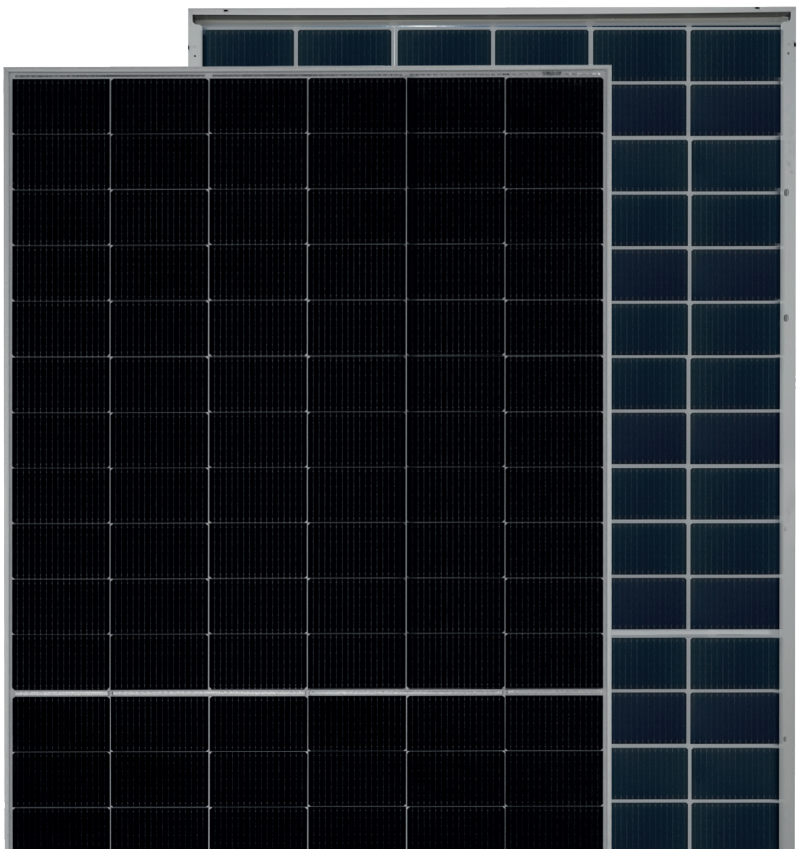
Disclaimer

Warranty partner

Munich RE

Güneş panelinde aynı alanda maksimum verim, daha fazla enerji!

Yeni Nesil Teknoloji ile Geleceğe Üretim!



İhracatta büyüme ve dönüşüm hedeflerimiz doğrultusunda ilerliyoruz



BÜLENT SARIKAYA
Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği
Yönetim Kurulu Başkanı

Küresel ticarette rekabet koşullarının hızla değiştiği, sürdürülebilir üretimin ve pazar çeşitliliğinin her geçen gün daha fazla önem kazandığı bir dönemden geçiyoruz. Bu süreçte ihracatta kalıcı başarı elde etmek, mevcut pazarlardaki konumumuzu güçlendirmenin yanı sıra yeni ticaret kanallarını keşfetmeyi, katma değerli üretimi geliştirmeyi ve değişen beklentilere hızla uyum sağlamayı gerektiriyor. AKİB olarak çalışmalarımızı bu anlayışla sürdürüyor, üyelerimizin uluslararası küresel rekabet gücünü artıracak adımlara öncelik veriyoruz.

2026 yılının ilk dokuz ayında ihracatımızı, geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 14 artırarak 13,81 milyar dolara taşıdık. Türkiye'nin toplam ihracatına yüzde 7,5 oranında katkı sağladığımız bu dönemde kimya, demir-çelik ve yaş meyve sebze sektörlerimiz büyümemizin lokomotif alanları oldu. Irak, İtalya ve Romanya başlıca pazarlarımız arasındaki yerini korurken; Malta, Fas ve İspanya gibi pazarlarda kaydettiğimiz yüksek oranlı artışlar, ihracat coğrafyamızı genişletme çabalarımızın ne denli doğru olduğunu bir kez daha ortaya koydu.

İhracatımızın geleceğini şekillendiren temel unsurlardan biri, uluslararası pazarlarla doğrudan temas kurmak ve değişen talepleri yerinde değerlendirmektir. Bu anlayış doğrultusunda yaş meyve ve sebze sektörümüzün, Rusya'nın Moskova ve İspanya'nın Madrid şehirlerindeki uluslararası fuarlarda gerçekleştirdiği temaslar; Türk ürünlerinin tanıtımına, yeni ticari bağlantıların kurulmasına ve alternatif pazarlara erişim olanaklarının artırılmasına önemli katkı sağladı. Farklı ürün gruplarına yönelik talepler, kalite beklentileri ve tedarik ihtiyaçları, ihracat stratejilerimizi pazarların dinamiklerine göre geliştirmenin önemini bir kez daha gösterdi.

Benzer bir yaklaşımla kimyevi maddeler ve mamulleri ile mobilya sektörlerimizde de küresel gelişmeleri yakından takip ediyoruz. Çin'deki kimya ve mobilya fuarları ile Almanya'daki Automechanika Frankfurt kapsamında gerçekleştirilen incelemeler; yeni üretim teknolojileri, ileri malzemeler, otomotivde dönüşüm ve tasarım eğilimleri hakkında kritik değerlendirme fırsatları sundu. Bu çalışmaların, sektörlerimizin değişen rekabet koşullarına uyum sağlamasına ve yeni iş birliği alanlarını belirlemesine çarpan etkisi yapacağına inanıyoruz.

Diğer taraftan, yeşil dönüşüm, ihracatçılarımızın gündemindeki öncelikli konumunu koruyor. Yeşil Mentörlük Programı kapsamında Kayseri'de Bellona, Klass, Kilim Mobilya, Ferre ve BPC Kimya'ya takdim edilen Öncü Adım Belgeleri, firmalarımızın sürdürülebilirlik alanındaki kararlılığını destekleme irademizin somut bir göstergesi oldu. Firma ziyaretleri ve fidan dikimi etkinlikleriyle çevresel farkındalığın, üretim süreçlerinin ötesinde toplumsal bir sorumluluk bilinciyle güçlendirilmesi gerektiğine dikkat çektik.

Üyelerimizin uluslararası ticarette karşılaştıkları mevzuat ve sertifikasyon gerekliliklerine hazırlıklı olması da rekabet gücümüzün ayrılmaz bir parçasıdır. Dış ticarette zorunlu sertifikasyonlara yönelik düzenlediğimiz eğitim çalışmalarıyla, firmalarımızın hedef pazarların standartlarına uyum sağlamalarını ve ihracat süreçlerini çok daha etkin yönetmelerini destekliyoruz.

Gelecek dönemde de pazar çeşitliliğini artıran, yüksek katma değerli üretimi teşvik eden, dijitalleşme ve yeşil dönüşümü iş süreçlerinin merkezine alan bir ihracat anlayışını güçlendirmeye devam edeceğiz. İnanıyoruz ki ortak hedefler etrafında kenetlenen, yeniliklere açık ve değişime hızla adapte olan bir ihracat ekosistemi, bölgemizin küresel ticaretteki konumunu çok daha ileriye taşıyacaktır.

AKİB olarak üyelerimizin emeği, üretim gücü ve girişimci ruhundan aldığımız ilhamla, ülkemizin ihracat hedeflerine güçlü katkılar sunmaya kararlılık-

AKİB aktüel

SAHİBİ
Akdeniz İhracatçı Birlikleri adına
İmam Gazali Hıradağı

YAYIN KURULU
Adem Derinel, Aziz Aytek,
Bülent Sarıkaya, Rahmi İncetan,
Veysel Memiş, Yusuf Uçurum,
Yüksel Akgöl

SORUMLU YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ
Mehmet Ali Erkan

YÖNETİM YERİ
AKİB Limonluk Mah. 39. Cad.
No:12 33110
Yenişehir / MERSİN
Tel: (0324) 325 37 37
Faks: (0324) 325 41 42
Web: www.akib.org.tr
e-posta: info@akib.org.tr

YAPIM
NAR PR
Medya İletişim Danışmanlık
Nar PR Medya İletişim
Danışmanlık Ltd. Şti.

YAYIN DİREKTÖRÜ
Recep Şenyurt
senyurt@narprmedya.com

İLETİŞİM
Pirireis Mah. 1107 Sk. No:9
Hamitbey Apt. Kat:4 D:8
Yenişehir / MERSİN
Tel : (0324) 999 11 60-12 60
e-posta: narpr@narprmedya.com

• AKİB Aktüel Dergisi AKİB adına NAR PR MEDYA İletişim Danışmanlık Ltd. Şti. tarafından yayıma hazırlanmaktadır.

• AKİB Aktüel, Akdeniz İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliği tarafından ayda bir yayımlanır.

• AKİB Aktüel'de yer alan imzalı yazılar, yazarların kişisel görüşleridir, Akdeniz İhracatçı Birlikleri'ni bağlamaz.

• AKİB Aktüel'de yer alan yazılar ve fotoğrafların her türlü telif hakkı Akdeniz İhracatçı Birlikleri'ne aittir. İzin alınmadan, kaynak gösterilerek dahi iktibas edilemez.

İHRACATTA 9 AYDA OVP HEDEFİ AŞILDI



6 › Değerlendirme

8 › Haber
SU ÜRÜNLERİ ÜRETİCİLERİ ORTAK ÇATIDA BULUŞTU



9 › Haber
TÜRKİYE-ALMANYA TARIMSAL ÜRÜN TİCARETİNDE YENİ HEDEF

12 › Haber
AKİB'DEN İHRACATÇIYA DIŞ TİCARETTE SERTİFİKASYON DESTEĞİ

17 › Haber
HIRADAĞI, ÇİN VE ALMANYA'DA YENİ FIRSATLARIN İZİNDE

18 › Haber
ABD'DE TÜRK GIDASINA TALEP ÇEŞİTLENDİ

19 › Haber
CEYHAN'DA YENİ SANAYİ EKOSİSTEMİ DAPEK'LE ŞEKİLLENİYOR

20 › Haber
KAYSERİ'NİN SANAYİ GÜCÜ 60. YILDA TAÇLANDI



33 › Haber
ÜÇ KENTİN AR-GE YATIRIMI 1,61 MİLYAR TL

34 › Araştırma
JAPONYA'NIN 80 MİLYAR DOLARLIK PAZARI TÜRKİYE İÇİN FIRSAT

38 › Haber
HATAY MOBİLYASINDA DEĞER VE PAZAR ÇEŞİTLİLİĞİ ARTTI



41 › Haber
ADANA, TEKSTİLİN BİLİM VE SANAYİ GÜCÜNÜ BULUŞTURDU



22 › Aktüel Haber
KAYSERİ, KÜLTÜR ROTASINI GASTRONOMİYLE GENİŞLETTİ

Beta® ENERJİ

ENERJİNİN AVM'Sİ

TRANSFORMATÖRLER

- **Güç Transformatörleri**
  1000 MVA / 1000 kV
- **Yağlı Tip Dağıtım Transformatörleri**
  25 kVA - 31,5 MVA / 36 kV
- **Kuru Tip Dağıtım Transformatörleri**
  250kV /30 MVA /52 kV

UÇTAN UCA ÜRETİM

YÜKSEK GERİLİM ANAHTARLAMA ÜRÜNLERİ

- **Hava Yalıtımlı Metal Enclosed Hücreler**
  36 kV / 630A - 1250A
- **Monoblok Beton Köşk**
- **SF6 Gazlı Kesici ve Ayırıcılar**



@Beta Enerji



Ticaret Bakanı Prof Dr. Ömer Bolat

İHRACATTA İLK 9 AYDA OVP HEDEFİ AŞILDI

Türkiye'nin ihracatı 2026'nın ilk 9 ayında güçlü seyrini koruyarak 211 milyar dolara, son 12 aylık dönemde ise 283,7 milyar dolara ulaştı ve yıl sonu için belirlenen 282 milyar dolarlık OVP hedefi üçüncü çeyrek sonunda aşıldı.

Türkiye ihracatta 2026'nın üçüncü çeyreğini güçlü bir performansla tamamladı. Eylül ayında mal ihracatı yüzde 15,4 artışla 26 milyar dolara çıkarken, ocak-eylül dönemindeki toplam ihracat 211 milyar dolara ulaştı. Son 12 aylık ihracat ise 283,7 milyar dolarla yeni bir seviyeye taşındı. Böylece yıl sonu için belirlenen 282 milyar dolarlık Orta Vadeli Program hedefi üçüncü çeyrek sonunda geride bırakıldı.

Eylül ayı dış ticaret verileri, Ticaret Bakanı Ömer Bolat ve Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Başkanı Mustafa Gültepe'nin katılımıyla TİM Dış Ticaret Kompleksi'nde düzenlenen toplantıda açıklandı. Bakan Bolat, enerji maliyetleri ve bölgesel jeopolitik gelişmelerin dış ticaret üzerindeki baskısına rağmen 9 aylık dönemde ortaya çıkan tablonun olumlu olduğunu belirtti. Küresel ekonomide, bölgede ve Türkiye'nin başlıca pazarı Avrupa'da yaşanan sorunlara karşın ihracatın güçlü seyrini koruduğunu kaydeden Bolat, 2026'nın ilk 9 ayını "parlak" bir dönem olarak değerlendirdi.

Eylül ihracatının Cumhuriyet tarihindeki en yüksek aylık seviyelerden biri olduğuna dikkat çeken Bolat, 26 milyar dolarlık mal ihracatının 103 yıllık Cumhuriyet tarihinin en yüksek ikinci aylık rakamı olduğunu söyledi.

"Değer artışının yanında miktar da yükselmeli"

İhracattaki artışın yapısına ilişkin değerlendirmelerde bulunan TİM Başkanı Mustafa Gültepe ise değer bazındaki güçlü performansa karşın miktar tarafındaki gerilemeye dikkat çekti. Eylülde ihracat değer olarak yüzde 15,4 artarken miktar yüzde 0,6 geriledi. Ocak-eylül döneminde ise değer artışı yüzde 5,2 olurken miktar yüzde 2 düştü. Gültepe, ihracatın yalnızca değer artışıyla değil, miktar artışıyla da desteklenmesi gerektiğini vurguladı.

Gültepe, "Sektörel performansta otomotiv 3,9 milyar dolarla liderliğini sürdürdü. Bu sektörü 3,1 milyar dolarla kimyevi maddeler, 2,1 milyar dolarla elektrik-elektronik, 1,512 milyar dolarla mücevher ve 1,486 milyar dolarla çelik izledi. Eylülde 19 sektör ihracatını artırırken 7 sektörde gerileme görüldü. Mücevher, kimya ve elektrik-elektronik, ihracatını en fazla artıran sektörler oldu. İhracatın pazar çeşitliliğinde de hareketlilik yaşandı. Almanya, ABD ve Birleşik Krallık en fazla ihracat yapılan ülkeler olurken, İsviçre'ye ihracat yüzde 599, ABD'ye yüzde 42,5 ve İspanya'ya yüzde 14,5 arttı." dedi.

"Döviz dönüşüm desteğinde yeni düzenleme beklentimizi karşılamadı"

İhracatçıların gündemindeki bir diğer başlık ise döviz dönüşüm desteği oldu. 1 Ekim'de yürürlüğe giren yeni uygulama esaslarının beklentileri karşılamadığını belirten Gültepe, sistemin daha karmaşık hale geldiğini ve bürokrasinin arttığını söyledi. Özellikle kârlılığı düşük ve çalışan sayısı sınırlı firmaların destek limitlerinin düşük kalmasının yararlanıcı firma sayısında gerileme riski oluşturduğunu kaydetti. Kur ve enflasyon arasındaki makasa da dikkat çeken Gültepe, ağustos itibarıyla yıllık tüketici enflasyonunun yüzde 31,5, dolar kurundaki artışın ise yüzde 17,2 seviyesinde kaldığını belirtti. Aradaki farkın 14 puanı aştığını ifade eden Gültepe, ihracatçının rekabet gücünü koruyabilmesi için döviz dönüşüm desteğinin güçlendirilmesi gerektiğini ifade etti.

TİM Başkanı Mustafa Gültepe, 2026 hedefi için 3 ayda 71 milyar dolarlık ihracat gerçekleştirmeleri gerektiğini hatırlattı.



AKİB'İN İHRACATINDA COĞRAFYA GENİŞLEDİ, SEKTÖRLER GÜÇLENDİ

Akdeniz İhracatçı Birlikleri (AKİB) 2026'nın ilk 9 ayında yüzde 14 artışla 13,81 milyar dolar ihracata imza attı. Üçüncü çeyrek sonunda Irak, İtalya ve Romanya pazarları başı çekerken Malta, Fas ve İspanya yüksek artışlarıyla öne çıktı. Kimya, demir-çelik ile yaş meyve ve sebze sektörleri büyümeye en güçlü katkıyı sağladı.



AKİB, Avrupa, Orta Doğu, Afrika, Amerika ve Asya-Pasifik pazarlarına yayılan ihracat ağıyla küresel ticaretteki konumunu güçlendiriyor.

Akdeniz İhracatçı Birlikleri (AKİB), 2026 yılı üçüncü çeyrek sonu itibarıyla ihracatını geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 14 artırarak 13,81 milyar dolara taşıdı. AKİB'in en fazla ihracat yaptığı ülkeler Irak, İtalya ve Romanya olurken, ihracat artışında Malta, Fas, İspanya, Gürcistan ve Ukrayna pazarları öne çıktı.

AKİB Koordinatör Başkanı İmam Gazali Hıradağı, "Eylül ayında yüzde 11 artışla 1,38 milyar dolarlık ihracata ulaştık. 2026 yılının 9 aylık döneminde toplam 13,81 milyar dolarlık ihracat gerçekleştirdik. Ocak-eylül döneminde ülkemizin ihracatına yüzde 7,5 oranında katkı sağladık." dedi.

Dokuz aylık ihracat sonuçlarının yalnızca bir büyüme rakamı olarak değerlendirilmemesi gerektiğini belirten Hıradağı, farklı pazarlarda yakalanan ivmenin bölge ihracatının geleceği açısından önemli bir gösterge olduğunu ifade etti. Hıradağı, ihracatçıların mevcut pazarlardaki konumlarını güçlendirirken yeni coğrafyalarda kalıcı ticari bağlar kurmasının, sürdürülebilir artışın temel unsurlarından olduğunu vurguladı.

"AKİB'in ihracat rotası genişledi, yeni pazarlar öne çıktı"

Başkan Hıradağı, "AKİB'in 9 aylık ihracat performansında Avrupa, Kuzey Afrika, Doğu Avrupa ve yakın coğrafyanın birlikte öne çıkması, bölge ihracatının çok merkezli bir yapıya doğru ilerlediğini ortaya koydu. Irak, 1,1 milyar dolar değer ile en fazla ihracat yaptığımız ülke olurken, İtalya 824,3 milyon dolarla ve Romanya 752 milyon dolarla ilk üçte yer aldı. Yılın 9 ayında ihracatımızı en fazla artırdığımız ülkeler arasında Malta, Fas, İspanya, Gürcistan, Ukrayna, Polonya ve Rusya öne çıktı. Malta'ya ihracatımız yüzde 431 artışla 285,5 milyon dolara yükselirken, Fas'a yüzde 103 artışla 423,6 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirdik. İspanya pazarında yüzde 60 artışla 616,8 milyon dolara ulaşılması Avrupa'daki büyüme potansiyelini güçlendirdi. AKİB'in Gürcistan, Ukrayna, Polonya ve Rusya'ya ihracatındaki çift haneli artışlar, bölgenin mevcut pazarlardaki ticaret hacmini derinleştirirken yeni büyüme alanlarının da güçlendiğine işaret etti." diye konuştu.



AKİB Koordinatör Başkanı **İmam Gazali Hıradağı**

Akdeniz'in ihracatında lokomotif sektörler vites yükseltti

AKİB'in 9 aylık ihracat performansında kimyevi maddeler, demir-çelik ve yaş meyve sebze sektörlerinin başı çektiğini belirten Hıradağı, bağlı Birliklerin performansını şöyle değerlendirdi: "Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliğimiz yüzde 21 artışla 4,63 milyar dolara, Demir ve Demir Dışı Metaller İhracatçıları Birliğimiz yüzde 12 artışla 3,34 milyar dolara ulaştı. Yaş Meyve ve Sebze İhracatçıları Birliğimiz ise yüzde 49'luk artışla 1,55 milyar dolarlık ihracat gerçekleştirerek büyüme performansıyla öne çıktı. Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliğimiz 1,36 milyar dolarlık, Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliğimiz 850,3 milyon dolarlık, Mobilya, Kâğıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliğimiz 782,3 milyon dolarlık ihracat hacmine ulaştı. Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliğimiz ise yüzde 38 artışla 558,6 milyon dolara çıkarak güçlü bir ivme yakaladı. Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliğimizin ihracatı da 291 milyon dolar oldu."

Hıradağı, sektörlerdeki büyüme ivmesini yüksek katma değerli üretim, güçlü pazar çeşitliliği ve küresel rekabet gücüyle destekleyerek AKİB'in ihracat kapasitesini daha ileri bir seviyeye taşımayı hedeflediklerini belirtti.



SU ÜRÜNLERİ ÜRETİCİLERİ ORTAK ÇATIDA BULUŞTU

Adana, Hatay ve Mersin İlleri Su Ürünleri Yetiştiricileri Üretici Birliği, 18 üyeyle Doğu Akdeniz su ürünleri sektöründe ortak üretim ve yatırım dönemini başlattı. 10 bin 581 tonluk mevcut kapasiteyi büyütmeyi hedefleyen birlik, finansman ve proje destekleriyle bölgenin su ürünleri üretim gücünü daha yüksek katma değere taşımayı amaçlıyor.

Doğu Akdeniz'de su ürünleri yetiştiriciliğini ortak çatı altında buluşturmak amacıyla kurulan Adana, Hatay ve Mersin İlleri Su Ürünleri Yetiştiricileri Üretici Birliği, 18 üye ile faaliyetlerine başladı. Birliğin Kurucu Başkanlığı'nı Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Yönetim Kurulu Üyesi, Akdeniz Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliği (ASHİB) Başkan Yardımcısı Ali Can Yamanyılmaz üstlendi. Adana, Hatay ve Mersin İlleri Su Ürünleri Yetiştiricileri Üretici Birliği'nin kuruluş genel kurulu Adana İl Tarım ve Orman Müdürlüğü toplantı salonunda gerçekleştirdi. Genel kurula müteşebbis heyet, Balıkçılık ve Su Ürünleri Genel Müdür Yardımcısı Dr. Hüseyin Akbaş, Yetiştiricilik Daire Başkanı Tanju Özdemir ve Adana İl Tarım ve Orman Müdürü Atilla Bayazıt katıldı.

Genel kurulda; Birliğin tüzüğü, geçici yönetim kurulu faaliyet raporu ve diğer gündem maddeleri görüşülerek karara bağlandı. Ardından Birliğin yönetim kurulu belirlendi. Kurucu başkanlığı su ürünleri sektöründeki çalışmalarıyla öne çıkan Ali Can Yamanyılmaz üstlendi. Yönetim kurulunda Halim Kılınçlı, Sıtkı Akgöl, Mehmet Pars Sezer ve Abbay Polat görev aldı. Yeni yapılanmayla birlikte Adana, Hatay ve Mersin'de faaliyet gösteren üreticilerin ortak bir temsil mekanizması altında buluşturulması, sektörün sorunlarının ilgili kurumlara daha güçlü biçimde aktarılması ve bölgesel üretim kapasitesinin artırılması amaçlandı.


TİM Yönetim Kurulu Üyesi ve ASHİB Başkan Yardımcısı **Ali Can Yamanyılmaz**

"10 bin 581 tonluk mevcut üretim kapasitesi büyümenin başlangıcı"

Başkan Ali Can Yamanyılmaz, "Birliğimizin 10 bin 581 tonluk mevcut üretim kapasitesi, aslında Doğu Akdeniz'in su ürünleri yetiştiriciliğinde ne kadar güçlü bir potansiyele sahip olduğunu gösteriyor. İç sularda 1.831 ton, denizlerde 8 bin 750 tonluk kapasitemizle önemli bir üretim altyapısına sahibiz. Ancak biz bu kapasiteyi bir başlangıç noktası olarak görüyoruz. Adana, Hatay ve Mersin'de 86 yetiştiricilik belgesine sahip üreticimizin bulunması, bölgede güçlü bir üretici tabanının oluştuğunu yansıtıyor. Kuruluş aşamasında birliğimize katılan üreticilerimizin sayısının gelecek dönemde artacağına inanıyoruz. Çünkü hedefimiz sadece daha fazla üreticiyi aynı çatı altında buluşturmak değil; Doğu Akdeniz'de su ürünleri yetiştiriciliğini daha büyük bir ekonomik değere dönüştürmek. Kuruluşumuz itibarıyla kendi branşımızda Türkiye'nin üçüncü büyük birliği konumundayız. Bu bizim için önemli bir başlangıç. Asıl hedefimiz, büyüyen üretici yapımız ve yeni yatırımlarla Türkiye'nin kendi branşımızdaki en güçlü Birliği haline gelmektir." diye konuştu.

Yeni Birlikten üretime ve yatırıma güçlü finansman zemini

Genel kurulda Birliğin yatırım ve finansman kapasitesini güçlendirecek kararlara da imza atıldı. Yönetim kuruluna gayrimenkul satın alma, kiralama ve tapu işlemlerinin yanı sıra araç ve makine-ekipman alım satımını yürütme yetkisi verildi. Birliğin ulusal ve uluslararası kaynaklardan finansman sağlaması amacıyla Tarım ve Orman Bakanlığı, Avrupa Birliği fonları, IPA/IPARD programları, TKDK, Çukurova Kalkınma Ajansı, Adana Büyükşehir Belediyesi ile diğer kamu ve özel kurumların kredi ve hibe desteklerinden yararlanılması için proje hazırlanması ve başvuruların yürütülmesine yetki tanındı. Proje yatırımları için bankalardan kredi kullanılması da oy birliğiyle kabul edildi.

TÜRKİYE-ALMANYA TARIMSAL ÜRÜN TİCARETİNDE YENİ HEDEF

Türkiye ve Almanya, tarım ve gıda sektörlerinde ticaret, yatırım, teknoloji transferi ve ortak üretimi artırmak üzere yeni bir iş birliği dönemine adım attı. Yaklaşık 3 milyar dolarlık tarımsal ticaret hacminin 5 milyar dolara çıkarılması hedeflenirken teknik engellerin azaltılması ve özel sektör ortaklıklarının güçlendirilmesi için somut adımlar atılacak.

Türkiye ile Almanya, tarım ve gıda sektörlerinde ticaret ve yatırımları artırmak üzere yeni bir iş birliği döneminin kapısını araladı. İki ülke arasında imzalanan ortak niyet beyanıyla tarımsal ticaretin önündeki teknik engellerin azaltılması, firmalar arasında yeni iş bağlantılarının kurulması ve yatırım olanaklarının geliştirilmesi hedeflenirken, tarımsal ticaret hacminin yakın gelecekte 5 milyar dolara çıkarılması gündeme alındı. Tarım ve Orman Bakanı İbrahim Yumaklı ile Almanya Federal Tarım, Gıda ve Yurt Bakanı Alois Rainer'in katılımıyla imzalanan "Tarım ve Gıda Sektörü Alanlarında İkili İşbirliğinin Derinleştirilmesi ve Ortak Ticari İlişkilerinin Geliştirilmesine İlişkin Ortak Niyet Beyanı", iki ülke arasındaki mevcut tarım mutabakatının daha ileri bir aşamaya taşınmasını öngördü.

"5 milyar dolar tarımsal ticaret hacmini mümkün görüyoruz"

Türkiye ile Almanya arasındaki tarımsal ticaretin önemli bir seviyeye ulaştığını belirten Bakan Yumaklı, 2025 yılında Türkiye'nin Almanya'ya tarımsal ürün ihracatının yaklaşık 2,2 milyar dolar, Almanya'dan ithalatının ise 753 milyon dolar olduğunu açıkladı. Böylece iki ülke arasındaki toplam tarımsal ticaret yaklaşık 3 milyar dolara ulaştı.

Yumaklı, iki ülkenin ekonomik büyüklüğü ve tarım-gıda sektörlerindeki kapasitesi dikkate alındığında mevcut ticaretin daha yüksek seviyelere taşınabileceğini belirterek, yakın gelecekte 5 milyar dolarlık hacmin mümkün olduğunu ifade etti.

5
MİLYAR DOLAR

TÜRKİYE İLE ALMANYA ARASINDAKİ TARIMSAL ÜRÜN TİCARETİ HEDEFİ

Ortak niyet beyanı, Türkiye ile Almanya arasında tarım ve gıda ticaretini 5 milyar dolarlık yeni bir hedefe taşıyacak iş birliği zeminini güçlendirdi.



Bu kapsamda ticaretin önündeki teknik konuların çözülmesi, Türk ve Alman şirketlerinin yeni iş bağlantıları geliştirmesi ve karşılıklı yatırımların artırılması için çalışmalar yürütülecek.

İş birliği, özel sektöre doğrudan yansıyan sonuçlara odaklandı

Ortak niyet beyanının kamu kurumları arasındaki diyaloğu güçlendirmenin yanı sıra özel sektöre doğrudan yansıyan sonuçlar ortaya koyması hedefleniyor. Bu doğrultuda iki ülke firmaları arasında yeni ticaret ve yatırım imkânlarının geliştirilmesi, teknoloji transferinin artırılması ve ortak üretim modellerinin oluşturulması planlanıyor. İş birliğinin öne çıkan alanlarını ise tarım teknolojileri, gıda sanayisi, dijitalleşme, sürdürülebilir üretim ve tarımsal AR-GE oluşturuyor. Alman Bakan Rainer'in Türkiye ziyaretinde iş dünyası temsilcileriyle gerçekleştirdiği görüşmelerin yanı sıra tarım teknolojileri ve gıda sektörlerinde faaliyet gösteren şirketlere yönelik temaslarda bulunması da özel sektör boyutunun güçlendirilmesine yönelik adımlar arasında yer aldı.

Teknik komite yeniden aktif hale gelecek

Türkiye-Almanya Tarım Yürütme Komitesi'nin yeniden aktif hale getirilmesi de gündemde. Teknik ekiplerin düzenli olarak bir araya gelerek belirlenen hedefleri uygulayacağı ve ticaretin önündeki sorunların ele alınmasını sağlayacak mekanizmanın yeniden işletilmesi planlanıyor. Bakan Yumaklı, niyet beyanı ve gerçekleştirilen görüşmelerin iki ülke arasındaki tarım ve gıda iş birliğine yeni bir ivme kazandıracağını, yeni ve somut ortaklıkların kurulmasına katkı sağlayacağını belirtti. Almanya Federal Tarım, Gıda ve Yurt Bakanı Alois Rainer de iki ülke arasındaki tarım ve gıda ilişkilerini daha da derinleştirmek istediklerini ifade etti.

TÜRK YAŞ MEYVE VE SEBZESİNE KÜRESEL TANITIM ATAĞI

Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği, sonbahar döneminde Moskova ve Madrid'de düzenlenen uluslararası fuarlarda Türk yaş meyve ve sebzesinin üretim gücünü, ürün çeşitliliğini ve ihracat potansiyelini dünya pazarlarına taşıdı. WorldFood Moscow ve Fruit Attraction kapsamında gerçekleştirilen temaslarda yeni ticari bağlantılar, farklı ürün gruplarına yönelik talepler ve alternatif pazarlara açılma fırsatları öne çıktı.



Türkiye'nin yaş meyve ve sebze ihracatındaki rekabet gücünü artırmak, ihracatçıların uluslararası alıcılara erişimini kolaylaştırmak ve yeni iş birliği olanaklarını geliştirmek amacıyla çalışmalarını sürdüren Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği, sonbahar döneminde iki önemli uluslararası fuarda sektör temsilcilerini küresel aktörlerle buluşturdu. Eylül ayında Moskova'da düzenlenen WorldFood Moscow 2026 ve ekim ayında Madrid'de gerçekleştirilen Fruit Attraction 2026, Türk ihracatçılarına mevcut ticari ilişkilerini geliştirme ve yeni pazarlara yönelik fırsatları değerlendirme imkânı sundu.

Farklı coğrafyalardaki ithalatçıların beklentilerini yerinde gözlemleme fırsatı sağlayan organizasyonlar, Türkiye'nin zengin ürün çeşitliliğinin yanı sıra kaliteli üretim, güvenilir tedarik ve etkin lojistik süreçlerinin uluslararası ticaretteki önemini de ortaya koydu.

İspanya'nın başkenti Madrid'de 23 Türk ihracatçıyla küresel buluşma

Akdeniz İhracatçı Birlikleri (AKİB) koordinasyonunda Türkiye millî katılım organizasyonuyla gerçekleştirilen Fruit Attraction 2026, 6-8 Ekim tarihlerinde İspanya'nın başkenti Madrid'de düzenlendi. Yaş meyve ve sebze ticaretinin uluslararası ölçekteki önemli buluşmalarından biri olan fuarda Türkiye, 14'üncü salonda yer alan 574 metrekarelik özel stant alanında 23 ihracatçı firmayla temsil edildi. Bu yıl 18'inci kez kapılarını açan organizasyon, 2 bin 400'ü aşkın katılımcı firmayı ve 150'den fazla ülkeden sektör profesyonellerini bir araya getirdi. Türk firmaları, geniş ürün yelpazelerini ve ihracat kapasitelerini uluslararası alıcılara tanıtırken yeni ticari bağlantılar kurmak ve mevcut iş birliklerini geliştirmek için görüşmeler gerçekleştirdi.

Fuarın ilk gününde Türkiye'nin Madrid Büyükelçisi Nüket Küçükel Ezberci ile Madrid Ticaret Başmüşaviri Önder Savaş







Tongal, Türkiye standını ziyaret ederek millî katılım kapsamında yer alan firmalarla bir araya geldi. Görüşmelere Türkiye Yaş Meyve Sebze İhracatçı Birlikleri Sektör Kurulu Başkanı Oğuzhan Altun ve Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Bülent Sarıkaya, AKİB Genel Sekreteri Mehmet Ali Erkan da eşlik etti. Gerçekleştirilen temaslarda Türk yaş meyve ve sebze sektörünün uluslararası pazarlardaki konumu ve ticari ilişkilerin geliştirilmesine yönelik fırsatlar değerlendirildi.

Fruit Attraction'un Uluslararası Alıcılar Programı kapsamında 50'den fazla ülkeden 700'ü aşkın büyük alıcı, perakende satın alma yöneticisi, ithalatçı ve toptancının yer alması, firmalar açısından yeni iş bağlantıları kurulmasına yönelik önemli bir zemin oluşturdu. Çin ve Birleşik Arap Emirlikleri'nin davetli ithalatçı ülkeler arasında bulunması da farklı tüketim pazarlarına erişim ve ihracat coğrafyasını çeşitlendirme hedeflerini destekledi.

Moskova'da ürün çeşitliliği ve yeni ticari bağlantılar ön plana çıktı

Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği'nin sonbahar dönemindeki bir diğer önemli durağı, 15-18 Eylül 2026 tarihlerinde düzenlenen WorldFood Moscow 2026 Fuarı oldu. Rusya pazarındaki ticari fırsatları değerlendirmek ve sektör temsilcileriyle yeni iş birlikleri geliştirmek amacıyla gerçekleştirilen temaslarda, farklı ürün gruplarına yönelik ithalat talepleri ve pazara erişim koşulları ele alındı.

Fuarda Türkiye Yaş Meyve Sebze İhracatçı Birlikleri Sektör Kurulu Başkanı Oğuzhan Altun, Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Bülent Sarıkaya ile Yönetim Kurulu Üyeleri Gökhan Soylu, Gazi Onur Kavak, Süleyman Gökalp ve İbrahim Can Hallaç sektör temsilcileriyle görüşmeler gerçekleştirdi. T.C. Moskova Ticaret Başmüşaviri Çiğdem Şamiloğlu Erkoç ile Ticaret Müşavirleri Cansu Şaziye Tanrıverdi ve Çağatay Çalışkan da Birlik standını ziyaret ederek ihracatçılarla bir araya geldi.

Fuar boyunca gerçekleştirilen ikili görüşmelerde narenciye ve kayısı başta olmak üzere nar, elma, armut, marul ve lahana gibi taze ürünlere yönelik talepler değerlendirildi. Dondurulmuş meyve ve meyve püresi de ithalatçıların ilgi gösterdiği ürün grupları arasında yer aldı. Bazı alıcıların geniş bir ürün portföyüyle ilgilenmesi, bazılarının ise belirli ürünlere odaklanması, farklı pazar segmentlerine uygun tedarik stratejilerinin önemini ortaya koydu. Özellikle premium segment limon ve mandalinaya yönelik talepler, kalite ve tüketici beklentileri doğrultusunda ürün çeşitliliğinin geliştirilmesi açısından dikkat çekti.

Öte yandan, Hindistan'a elma ithalatıyla ilgilenen küresel bir firmayla gerçekleştirilen görüşme, uluslararası fuarların hedef pazarın ötesinde yeni ticari güzergâhlar için de fırsatlar yaratabildiğini gösterdi. Böylece WorldFood Moscow, Rusya pazarındaki mevcut ilişkilerin geliştirilmesinin yanı sıra alternatif ihracat hatlarının değerlendirilmesine de katkı sağladı.

"Kalıcı ihracat başarısı, güçlü ticari ilişkilerle mümkün"

Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Bülent Sarıkaya, Moskova ve Madrid'de gerçekleştirilen fuarların Türk yaş meyve ve sebze sektörünün uluslararası pazarlardaki görünürlüğünü artırmak ve ihracatçıları yeni alıcılarla buluşturmak açısından önemli fırsatlar sunduğunu belirtti.

Uluslararası fuarların yalnızca ürün tanıtımı yapılan organizasyonlar olmadığını, aynı zamanda pazar beklentilerinin doğrudan gözlemlendiği ve ticari iş birliklerinin geliştirildiği platformlar niteliği taşıdığını vurgulayan Sarıkaya, şu değerlendirmelerde bulundu: "Uluslararası fuarlar, üretim gücümüzü ve ürün çeşitliliğimizi dünya pazarlarına tanıtmanın yanı sıra ithalatçıların beklentilerini doğrudan görmemize, mevcut iş birliklerimizi geliştirmemize ve yeni ticari bağlantılar kurmamıza imkân sağlıyor. Moskova'da farklı meyve ve sebze gruplarına yönelik talepleri, lojistik ve dağıtım hizmetlerine ilişkin ihtiyaçları değerlendirdik. Madrid'de ise uluslararası alıcılarla bir araya gelerek sektörümüzün üretim ve ihracat kapasitesini daha geniş bir ticaret ağı içinde tanıtma fırsatı bulduk."

Rusya pazarındaki görüşmelerin ürün çeşitliliği ve kalite segmentasyonu açısından önemli mesajlar içerdiğini belirten Sarıkaya, "Narenciye, kayısı, nar, elma ve armut gibi taze ürünlerin yanı sıra dondurulmuş meyve ve meyve püresine yönelik talepler, farklı ürün gruplarındaki fırsatları ortaya koydu. Premium segment limon ve mandalina talepleri de ihracatçılarımızın farklı kalite ve tüketici gruplarına yönelik beklentileri dikkate almasının önemini gösteriyor." dedi.

AKİB'DEN İHRACATÇIYA DIŞ TİCARETTE SERTİFİKASYON DESTEĞİ

Akdeniz İhracatçı Birlikleri (AKİB), ihracatçıların uluslararası ticarette değişen mevzuat ve pazar koşullarına uyumunu güçlendirmek amacıyla yürüttüğü eğitim faaliyetleri kapsamında "Dış Ticarette Alınması Gereken Zorunlu Sertifikalandırmalar" başlıklı bir eğitim düzenledi. Programda, dış ticaret işlemlerinde karşılaşılan belge ve sertifikasyon süreçleri kapsamlı şekilde ele alındı.

AKİB Mersin Hizmet Binası'nda ücretsiz ve yüz yüze olarak gerçekleştirilen eğitimde, dış ticaret süreçlerinde firmaların ihtiyaç duyduğu güncel ve uygulamaya dönük bilgiler paylaşıldı. Cesur Öztürk'ün anlatımıyla gerçekleştirilen programda, ihracat ve ithalat işlemlerinde karşılaşılan evraksal gerekliliklerin yanı sıra farklı ülke pazarlarının talep ettiği belge ve sertifikalar hakkında bilgi verildi.



Eğitimde özellikle Afrika ve Orta Doğu pazarlarında ihracat mevzuatında yaşanan güncel gelişmeler değerlendirildi. Hedef pazarlara girişte karşılaşılabilecek belgelendirme şartları ve dış ticaret işlemlerinde dikkat edilmesi gereken hususlar katılımcılarla paylaşılırken, firmaların ihracat operasyonlarını hedef ülke gerekliliklerini dikkate alarak daha etkin planlamalarına yönelik bilgiler aktarıldı.

Küresel ticarette mevzuata uyum, doğru belgelendirme ve teknik yeterliliğin ihracat süreçlerinde giderek daha fazla önem kazandığına dikkat çekilen eğitim, firmaların operasyonel yetkinliklerinin geliştirilmesine katkı sağladı. AKİB'in üyelerinin rekabet gücünü artırmaya yönelik eğitim, bilgilendirme ve kapasite geliştirme çalışmalarının bir parçası olarak gerçekleştirilen program, ihracatçıların farklı pazarların gerekliliklerine uyum sağlamasına yönelik önemli bilgiler sundu.

Afrika Tarım ve Gıda Zirvesi Türkiye'de yapılacak

Afrika ile Türkiye arasında tarım ve gıda alanındaki ticari ve teknolojik iş birliklerinin geliştirilmesi amacıyla düzenlenen Afrika Tarım ve Gıda Zirvesi'nin (SAAA) 6'ncısı, 2-6 Kasım 2026 tarihlerinde İstanbul ve Bursa'da yapılacak.

Agroconnect/GR Events tarafından düzenlenecek zirvenin ana programı 3-5 Kasım tarihlerinde gerçekleştirilecek. Afrika ülkelerinden iş insanları, kurum temsilcileri ve karar vericilerin Türk firmalarıyla bir araya gelmesinin planlandığı zirvede, tarım, gıda ve tarım teknolojileri başta olmak üzere çeşitli sektörlerde ticaret ve yatırım imkânları ele alınacak.

Kamerun'un onur ülkesi olarak yer alacağı etkinliğe 15'in üzerinde ülkeden 100'den fazla şirket ve kurumun katılması bekleniyor. Program kapsamında 500'ün üzerinde önceden planlanmış B2B görüşme yapılması ve 40'tan fazla üst düzey konuşmacının yer alması öngörülüyor.



Zirvenin gündeminde bitkisel üretim, hayvancılık ve balıkçılık, tarım makineleri ve ekipmanları, sulama ve sera teknolojileri, gıda işleme ve agro-sanayi, ambalajlama, depolama ve soğuk zincir, lojistik, tarım teknolojileri ve dijital tarım ile finansman, yatırım, ticaret ve dağıtım başlıkları bulunuyor.

Programda ülke fırsat sunumları, B2B görüşmeler, çözüm ve inovasyon sunumlarının yanı sıra İstanbul'da saha, Bursa'da ise teknik ve endüstriyel ziyaretler gerçekleştirilecek. Zirve, Türkiye'nin Afrika'nın büyüyen tarım ve gıda pazarındaki konumunu güçlendirirken, Türk firmalarının teknoloji, üretim ve yatırım kabiliyetlerini yeni iş ortaklıklarına dönüştürmeleri için önemli bir buluşma zemini sunacak. Etkinliğin, iki bölge arasındaki ticaret hacminin artırılmasına ve uzun vadeli yatırım ortaklıklarının geliştirilmesine katkı sağlaması bekleniyor.

YEŞİL DÖNÜŞÜMDE ÖNCÜ ADIM

Akdeniz İhracatçı Birlikleri, Yeşil Mentörlük Programı kapsamında Kayseri'de gerçekleştirdiği firma ziyaretlerinde Klass Mestaş, Bellona, Kilim Mobilya, Ferre ve BPC Kimya'ya Öncü Adım Belgesi takdim ederek sürdürülebilir üretim ve yeşil dönüşüm çalışmalarına destek verdi.





AKİB Öncü Adım Belgesi, firmaların sürdürülebilirlik alanındaki çalışmalarını tescilleyen ve çevresel sorumluluk bilincini kurumsal prestijle buluşturan önemli bir referans niteliği taşıyor.



Akdeniz İhracatçı Birlikleri (AKİB), ihracatçı firmaların yeşil dönüşüm süreçlerini desteklemek ve sürdürülebilirlik odaklı üretim anlayışının yaygınlaşmasına katkıda bulunmak amacıyla yürüttüğü Yeşil Mentörlük Programı kapsamında saha çalışmalarını hızlandırdı. Program çerçevesinde Kayseri'de gerçekleştirilen firma ziyaretlerinde Klass Mestaş, Bellona, Kilim Mobilya, Ferre ve BPC Kimya temsilcileri ile bir araya gelen AKİB heyeti, firmaların çevresel performanslarını geliştirmeye yönelik çalışmalarını ve sürdürülebilirlik hedeflerini değerlendirdi.

Ziyaretlerin öne çıkan başlığı, Kayserili firmaların yeşil dönüşüm ve sürdürülebilirlik yolunda attıkları adımları desteklemek amacıyla takdim edilen Öncü Adım Belgesi oldu. Klass Mestaş, Bellona, Kilim Mobilya, Ferre ve BPC Kimya'ya verilen belgeler, firmaların sürdürülebilirlik alanındaki çalışmalarına dikkat çekerken yeşil dönüşüm sürecinde kurumsal farkındalığın ve iş birliğinin önemini de ortaya koydu.

İzlenebilecek yol haritaları üzerine fikir alışverişinde bulunuldu

İki gün süren saha ziyaretlerinde firmaların yeşil dönüşüm süreçlerinde yürüttükleri çalışmalar, sürdürülebilir üretim yaklaşımları ve çevresel performanslarını geliştirmeye yönelik hedefleri ele alındı. Görüşmelerde ayrıca yeşil dönüşüm kapsamında öne çıkan yükümlülükler ve firmaların bu süreçte izleyebilecekleri yol haritaları üzerine fikir alışverişinde bulunuldu.





AKİB'in Yeşil Mentörlük Programı, ihracatçıların çevresel standartlara uyumunu desteklerken sürdürülebilirlik uygulamalarının üretim ve ihracat süreçlerine entegrasyonunu sağlıyor. Mevcut çalışmalar ve gelişim alanları değerlendiriliyor.

Çevresel farkındalığın artırılması için fidanlar toprakla buluştu

Ziyaretler kapsamında Klass Mestaş, Bellona, Kilim Mobilya, Ferre ve BPC Kimya ekipleriyle gerçekleştirilen hatıra fidanı dikimi etkinlikleriyle çevreye duyarlılığın artırılması ve sürdürülebilir gelecek mesajları verildi. Yeşil Mentörlük Programı kapsamında Kayseri'de gerçekleştirilen firma ziyaretlerine liderlik eden AKİB Genel Sekreter Yardımcısı Okan Şenel, doğal kaynakların korunması ve çevresel farkındalığın artırılmasının önemine dikkat çekti. Etkinliklerde, sürdürülebilirliğin yalnızca üretim süreçleriyle sınırlı olmadığı, toplumsal sorumluluk ve doğaya duyarlılıkla da desteklenmesi gerektiği vurgulandı. Kayseri'nin önde gelen ihracatçı firmalarının yöneticilerinin katılımıyla gerçekleştirilen fidan dikimleri, yeşil dönüşüm hedeflerinin somut adımlarla hayata geçirilmesini simgeledi.

KÜRESEL GIDA ROTASI MERSİN'DE ŞEKİLLENDİ



Mersin'de düzenlenen Tarımsal Gıda Zirvesi-AgroFood Summit 2026'da küresel tarım ve gıda ticaretinin dönüşümü, lojistikten tedarik güvenliğine ve Ukrayna-Türkiye ticaretine kadar farklı boyutlarıyla ele alındı. Bakliyatta verimlilik, destekleme, teknoloji, üretim altyapısı ve katma değerli ürünler sektörün beş önceliği olarak öne çıktı.

Küresel gıda piyasalarında üretimden lojistiğe, tedarik güvenliğinden fiyatlara uzanan dönüşüm Mersin'de masaya yatırıldı. Tarımsal Gıda Zirvesi-AgroFood Summit 2026, tahıl, bakliyat, yağlı tohumlar ve bitkisel yağ sektörlerinin önde gelen aktörlerini bir araya getirirken, Karadeniz'de değişen ticaret dengelerinden artan lojistik maliyetlere, ayçiçek yağı piyasasından bakliyatın geleceğine kadar sektörün kritik gündemlerine ışık tuttu. 30'dan fazla ülkeden 300'ü aşkın katılımcı ve 200'ün üzerinde şirket temsilcisinin buluştuğu zirvede, küresel tarım ve gıda ticaretinin gelecek dönemde karşı karşıya kalacağı fırsatlar ve riskler ele alındı.

Ukrayna Baklagiller ve Soya Fasulyesi Birliği tarafından düzenlenen zirvenin açılışında konuşan Küresel Bakliyat Konfederasyonu (GPC) Temsilcisi ve AGT Arbel İcra Kurulu Başkanı Hüseyin Arslan uluslararası sektör organizasyonlarının farklı ülkelerden temsilcileri bir araya getirmesi açısından önem taşıdığını belirtti. Arslan, gelecek yıl düzenlenecek GPC Konferansı'nın İstanbul'da gerçekleştirileceğini açıklayarak Türkiye'nin uluslararası tarım ve gıda sektörü buluşmalarındaki rolüne değindi.

"Küresel ölçekte bir basın konferansı düzenlemek bizim için önemli"

Uluslararası organizasyonların farklı ülkelerde düzenlenmesinin beraberinde çeşitli hukuki ve lojistik zorluklar getirebildiğini belirten Arslan, buna rağmen küresel ölçekte sektör buluşmalarının gerçekleştirilmesinin önem taşıdığını ifade etti. Ukrayna Baklagiller ve Soya Fasulyesi Birliği'nin yöneticilerine teşekkür eden Arslan, "Bazı hukuki ve lojistik sorunlar nedeniyle bu tür uluslararası organizasyonların gerçekleştirilmesi zaman zaman güçleşebiliyor. Ancak tüm bu kısıtlamalara rağmen Mersin'de küresel ölçekte bir konferansı düzenleyebilmek bizim için büyük önem taşıyor." dedi.

GPC Konferansı İstanbul'da yapılacak

Türkiye'nin gelecek yıl uluslararası sektör buluşmalarından birine ev sahipliği yapacağını açıklayan Arslan, GPC Konferansı'nın İstanbul'da gerçekleştirileceğini duyurdu. Konferansın 3-6 Mayıs tarihleri arasında düzenleneceğini belirten Arslan, ilerleyen dönemlerde organizasyonun yeniden Mersin'de ve daha geniş katılımla gerçekleştirilmesini umduklarını dile getirdi. Arslan, uluslararası organizasyonların farklı ülkelerde düzenlenmesinin sektör temsilcileri arasında yeni bağlantıların kurulmasına ve mevcut ilişkilerin geliştirilmesine imkân sağladığını ifade etti. Türkiye'nin de gelecek yıl konferansa ev sahipliği yapacak olmasının bu uluslararası ağ açısından önem taşıdığını belirten Arslan, "Bu yıl ise toplantımızın bir sonraki durağı Türkiye, İstanbul olacak. Gelecek yıl 3-6 Mayıs tarihleri arasında GPC Konferansı'nı İstanbul'da gerçekleştireceğiz. Umuyoruz ki ilerleyen dönemlerde bu organizasyonu yeniden Mersin'de, çok daha geniş bir katılımla gerçekleştirme fırsatı buluruz." ifadelerini kullandı.



Zirve, Türkiye-Ukrayna ticaretinde tarım ve gıda odaklı yeni iş birliklerinin geliştirilmesine, ticaret ve yatırım fırsatlarının artırılmasına güçlü bir zemin oluşturdu.







Ukrayna ürünlerine Türkiye pazarında gümrüksüz erişim avantajı sağlandı

Ukrayna Baklagiller ve Soya Fasulyesi Birliği Başkanı Antonina Skliarenko ise zirvenin Ukrayna ile Türkiye başta olmak üzere farklı ülkelerden üretici, tüccar, sanayici ve sektör temsilcilerini aynı platformda buluşturduğunu belirterek, etkinliğin yeni iş bağlantılarının kurulması açısından önemli bir fırsat sunduğunu ifade etti. Ukrayna ile Türkiye arasında Temmuz 2026'da onaylanan Serbest Ticaret Anlaşması'nın tarım ve gıda ticareti açısından yeni bir çerçeve oluşturduğunu belirten Skliarenko, anlaşmanın Ukrayna menşeli ürünlerin Türkiye pazarına erişiminde önemli bir imkân sunduğunu kaydetti. Skliarenko, anlaşmayla Ukrayna ürünlerinin yüzde 84'ünün Türkiye pazarına gümrüksüz erişiminin öngörüldüğünü belirtti.

Özdemir'den bakliyat sektörüne 5 başlıklı yol haritası

Mersin Ticaret Borsası Başkanı Abdullah Özdemir, bakliyat sektörünün gelecek dönemdeki gündemini verimlilik, destekleme politikaları, AR-GE ve teknoloji, gelişmekte olan ülkelerde üretim altyapısının güçlendirilmesi ve değişen tüketim alışkanlıkları olmak üzere 5 başlıkta değerlendirdi.

Gelecek yıllarda bakliyata yönelik talebin artacağını belirten Özdemir, tarım alanlarının aynı oranda genişletilemeyeceğine dikkat çekti. Gelecek 10 yılda üretimin yüzde 14, ekili alanların ise yüzde 6 artmasının beklendiğini aktaran Özdemir, artan ihtiyacın verimlilik artışıyla karşılanması gerektiğini söyledi.

Destekleme politikalarının da üretim kapasitesi açısından belirleyici olduğunu ifade eden Özdemir, küresel bakliyat üretimindeki artışın tahıl ve yağlı tohumların gerisinde kaldığını belirtti. Türkiye'de de uzun yıllar hububat ve yağlı tohumların gerisinde kalan bakliyat desteklerinin 2027 yılı için ürün bazında yüzde 50-75 artırıldığını kaydeden Özdemir, bu düzenlemeyle sektörün diğer stratejik ürünlerle daha rekabetçi bir destek seviyesine ulaştığını ifade etti.





Özdemir'in üçüncü gündem maddesini AR-GE ve teknoloji oluşturdu. Tarımsal AR-GE yatırımlarının tarımsal hasılaya oranındaki gerilemeye dikkat çeken Özdemir; iklime dayanıklı çeşitlerin geliştirilmesi, modern sulama sistemlerinin yaygınlaştırılması ve üreticilerin teknolojiye erişiminin kolaylaştırılması gerektiğini vurguladı. Özdemir, bakliyatta sürdürülebilir üretim artışının bilgi, teknoloji ve inovasyonla sağlanabileceğini ifade etti.

Asya ve Afrika kıtalarındaki düşük ve orta gelirli ülkelerin üretim kapasitesinin geliştirilmesini de sektörün önemli gündemlerinden biri olarak gösteren Özdemir, küresel üretim artışının önemli bölümünün bu bölgelerden gelmesinin beklendiğini söyledi. Özdemir, bu ülkelerde sulama, depolama ve işleme altyapısının güçlendirilmesi, küçük üreticilerin teknolojiye erişiminin artırılması gerektiğini kaydetti.

Mersin Ticaret Borsası Başkanı Abdullah Özdemir son olarak, sağlıklı beslenme eğilimiyle bitkisel protein talebinin arttığını belirterek, bakliyatta tüketime hazır, inovatif ve katma değerli ürünlere yönelmenin önemine dikkat çekti.

TİM'DEN POLONYA VE ÇİN'E TİCARET HEYETİ





Ticaret Bakanlığı koordinasyonunda, Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) ve ilgili ihracatçı birliklerinin organizasyonuyla Polonya ve Çin'e yönelik ticaret heyeti programları gerçekleştirildi. Varşova ve Guanco'da düzenlenen programlarda Türk ihracatçıları, iki ülkenin iş dünyası temsilcileriyle doğrudan temas kurdu.

Orta Anadolu İhracatçı Birlikleri (OAİB) organizasyonuyla 31 Ağustos-3 Eylül tarihleri arasında düzenlenen Polonya Ticaret Heyeti programı Varşova'da gerçekleştirildi. OAİB Koordinatör Başkan Yardımcısı, Makine ve Aksamları İhracatçıları Birliği Başkanı Sevda Kayhan Yılmaz başkanlığındaki programa; T.C. Varşova Büyükelçisi Rauf Alp Denktaş, Polonya Ticaret Odası Başkan Yardımcısı Andrzej Szumowski ile iki ülke iş dünyasının temsilcileri katıldı. Türkiye'den 22, Polonya'dan ise 70'e yakın firmanın yer aldığı program kapsamında, Türk ihracatçılar Polonyalı iş insanlarıyla 200'e yakın ikili iş görüşmesi yaptı.

Ege İhracatçı Birlikleri (EİB) organizasyonuyla 2-6 Eylül 2026 tarihleri arasında düzenlenen Çin Ticaret Heyeti programı ise Guanco'da gerçekleştirildi. Ege Zeytin ve Zeytinyağı İhracatçıları Birliği Başkan Yardımcısı Mehmet Kadri Güneş başkanlığındaki heyetin açılışına; T.C. Guanco Başkonsolosu Adnan Hayal, Guangzhou Gıda İşletmeleri Derneği Başkanı Mai Jiaying, Guanco Ticaret Ataşeliği ile Türkiye ve Çin iş dünyasının temsilcileri katıldı. Program kapsamında 12 Türk ihracatçı firma, 60'a yakın Çinli firma ile bir araya gelerek 160'ı aşkın ikili iş görüşmesi gerçekleştirdi. Heyet kapsamında ayrıca SIAL Guanco Fuarı ziyaret edilerek sektördeki güncel gelişmeler ve iş birliği fırsatları yerinde incelendi. Program, firma ve kurum ziyaretleri ile pazar araştırması çalışmalarıyla sona erdi.

AKAMİB, küresel mobilya rekabetini Çin'de analiz etti



Akdeniz Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği (AKAMİB), küresel mobilya sektöründeki gelişmeleri yakından takip etmek ve uluslararası pazarlardaki dönüşümü sahada analiz etmek amacıyla Çin'de temaslarda bulundu. AKAMİB Yönetim Kurulu Üyeleri Davut Sümer ve Ramazan Erikçi, 5-8 Eylül 2026 tarihlerinde Şanghay'da gerçekleştirilen CIFF Shanghai 2026, Maison Shanghai 2026 ve Furniture China 2026 fuarlarına yönelik inceleme ve araştırma ziyareti gerçekleştirdi.

Ziyaret kapsamında fuarlarda öne çıkan tasarım anlayışları, yeni malzeme kullanımları ve üretim teknolojileri incelenirken, hammaddeden bitmiş ürüne kadar farklı ürün gruplarındaki fiyat oluşumları ve pazar dinamikleri değerlendirildi. Firma görüşmeleri ve saha incelemeleriyle küresel mobilya sektörünün yöneldiği yeni eğilimler hakkında doğrudan bilgi edinildi. Şanghay temaslarında ayrıca üretimden pazarlamaya, ürün geliştirmeden fiyatlandırmaya kadar sektördeki değişen rekabet koşulları ele alınarak, bu gelişmelerin Türk mobilya sektörünün uluslararası pazarlardaki konumuna yansımaları değerlendirildi. AKAMİB'in saha odaklı çalışması, küresel mobilya pazarındaki dönüşümün yakından izlenmesi ve elde edilen bilgilerin ihracatçıların rekabet gücünü destekleyecek çalışmalara aktarılması açısından önem taşıdı.

Çin, yaklaşık 66 milyar dolarlık mobilya ihracatı ve dünya mobilya ticaretindeki yaklaşık yüzde 30'luk payıyla küresel sektörün en büyük ihracat merkezi konumunda bulunuyor. Çin'in 2025 yılı mobilya ihracatı, 65,5-67,8 milyar dolar arasında hesaplanırken, ülkenin üretim ölçeği ve güçlü tedarik zinciri küresel rekabette belirleyici rol oynuyor.

HIRADAĞI, ÇİN VE ALMANYA'DA YENİ FIRSATLARIN İZİNDE

AKİB Koordinatör Başkanı ve AKMİB Başkanı İmam Gazali Hıradağı, ICIF 2026 ve Automechanika Frankfurt 2026'da kimya sektöründeki küresel dönüşümü ve yeni nesil otomotiv teknolojilerini yerinde inceleyerek ihracat ve iş birliği fırsatlarını değerlendirdi.

Akdeniz İhracatçı Birlikleri (AKİB) Koordinatör Başkanı, Akdeniz Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (AKMİB) Yönetim Kurulu Başkanı İmam Gazali Hıradağı, Çin'in Şanghay kentinde düzenlenen ICIF 2026 Uluslararası Kimya Sanayi Fuarı ile Almanya'nın Frankfurt kentindeki Automechanika Frankfurt 2026 Fuarı'nda küresel sektörlerdeki dönüşümü yakından inceledi.

8-12 Eylül tarihlerinde gerçekleştirilen Automechanika Frankfurt 2026'da 80 ülkeden yaklaşık 4 bin 400 firma yer alırken, 173 ülkeden 112 binden fazla profesyonel ziyaretçi fuarı takip etti. Organizasyonda yapay zekâ, yazılım tanımlı araçlar, bağlantılı otomobiller, sürüş destek sistemleri ve alternatif tahrik teknolojileri öne çıktı.

Başkan Hıradağı, otomotiv sektöründeki dönüşümün kimya sanayisinin ürün ve teknoloji alanlarını da doğrudan etkilediğini belirterek, fuarın Türk kimya sektörünün otomotiv tedarik zincirindeki payını artırabilecek önemli bir potansiyel taşıdığını ifade etti.



"Yeni nesil otomotiv teknolojisi kimya ihracatını dönüştürüyor"

Fuarı değerlendiren Başkan Hıradağı "Otomotiv sektöründeki dönüşüm, yalnızca araç üretimini değil, kullanılan kimyasal ürünlerin niteliğini ve çeşitliliğini de değiştiriyor. Yapıştırıcılar, kaplama ve boyalar, plastik ve kauçuk ürünler, özel kimyasallar, yağlayıcılar, akışkanlar ve batarya teknolojilerinde kullanılan kimyasal girdiler giderek daha fazla önem kazanıyor. Bu tablo, kimya sektörümüz açısından yeni ihracat kanalları anlamına geliyor." dedi.

Elektrikli ve hibrit araçların yaygınlaşmasıyla birlikte otomotivde kullanılan malzeme ve kimyasal ürünlerde de önemli bir dönüşüm yaşandığını belirten Hıradağı, Türkiye'nin güçlü üretim altyapısının bu değişime uyum sağlayabilecek kapasiteye sahip olduğunu söyledi. Hıradağı, "Kimya sektörümüzün otomotiv değer zincirindeki konumunu güçlendirmek için yüksek katma değerli, teknik özellikleri güçlü ve yeni nesil araç teknolojilerinin ihtiyaçlarına cevap veren ürünlere odaklanmamız gerekiyor. Özellikle özel kimyasallar, ileri malzemeler ve elektronik sistemlerle ilişkili kimyasal ürünlerde önemli fırsatlar bulunuyor." diye konuştu.

"Çin'in kimya sanayisi Türkiye için yeni tedarik fırsatları sunuyor"

15-17 Eylül 2026 tarihlerinde düzenlenen ICIF 2026'da ise enerji ve petrokimyadan özel kimyasallara, yeni nesil kimyasal malzemelerden üretim ekipmanlarına, çevre teknolojilerinden dijitalleşme ve akıllı üretime kadar geniş bir ürün ve teknoloji yelpazesi sergilendi.

Bu fuara ilişkin konuşan Başkan Hıradağı, "ICIF 2026, Çin'in kimya sanayisinde ulaştığı üretim kapasitesini, teknoloji altyapısını ve tedarik zincirindeki gücünü yakından görme fırsatı sundu. Fuar, yalnızca nihai ürünlerin sergilendiği bir organizasyon olmanın ötesinde, kimya değer zincirinin farklı halkalarıyla bağlantı kurulabilecek önemli bir merkez olarak öne çıkıyor. Hammadde ve ara ürünlerden özel kimyasallara, üretim teknolojilerinden ekipmanlara kadar sektörün farklı alanlarının aynı platformda buluşması, yeni iş birlikleri ve tedarik bağlantıları açısından önemli fırsatlar oluşturuyor. Çin'deki yeni üretim teknolojilerini, otomasyon uygulamalarını ve verimlilik çözümlerini yerinde takip etmek, Türkiye'deki firmalarımız açısından önemli bir bilgi ve deneyim alanı oluşturuyor. Özellikle enerji verimliliği, dijitalleşme, akıllı üretim ve düşük karbonlu üretim alanlarında geliştirilen çözümler, firmalarımızın dönüşüm yatırımlarına yönelik yol haritalarının şekillenmesine katkı sağlayabilir." dedi.



AKİB Koordinatör Başkanı İmam Gazali Hıradağı



ABD'DE TÜRK GIDASINA TALEP ÇEŞİTLENDİ

Summer Fancy Food Show 2026'da TGİ standına yönelik bakliyat, ayçiçek yağı, kuru meyve-kuru yemiş ve sağlıklı atıştırmalıklar başta olmak üzere geniş ürün yelpazesindeki talepler, ABD pazarındaki fırsat çeşitliliğini ortaya koydu.

Dünyanın en prestijli gıda fuarları arasında yer alan Summer Fancy Food Show 2026'da Türkiye Gıda İhracatçıları (TGİ) standını ziyaret eden firma temsilcilerinin ürün talepleri, ABD pazarında Türk gıda ürünlerine yönelik ilginin geniş bir ürün yelpazesine yayıldığını ortaya koydu. Bakliyattan ayçiçek yağına, kuru meyve ve kuru yemişten sağlıklı atıştırmalıklara kadar çok sayıda ürün grubuna yönelik talepler, Türk ihracatçıları açısından farklı segmentlerde yeni ticari fırsatların bulunduğuna işaret etti.

Toplam 56 firma ve ziyaretçi kaydının yer aldığı çalışmada, ABD pazarına yönelik ürün taleplerinin yalnızca belirli birkaç kalemle sınırlı kalmadığı, temel gıda ürünlerinden katma değerli ve niş ürünlere kadar geniş bir yelpazeye yayıldığı görüldü. Kartvizit kayıtlarında en belirgin talep gruplarından birini bakliyat ürünleri oluşturdu. Mercimek, nohut ve bulgur farklı alıcıların taleplerinde öne çıkarken, fasulye ve diğer bakliyat ürünlerine yönelik ilgi de kayıtlara yansıdı. Kırmızı ve yeşil mercimeğin yanı sıra kahverengi bulgur gibi spesifik ürün talepleri de dikkat çekti.

Ayçiçek yağı ve temel gıda ürünleri öne çıktı

TGİ standında gerçekleştirilen görüşmelerde ayçiçek yağı da öne çıkan ürün gruplarından biri oldu. Farklı firmalardan ayçiçek yağı talepleri alınırken, bazı görüşmelerde fason üretim seçeneği de gündeme geldi. Bunun yanı sıra mısır yağı, un ve hububat ürünlerine yönelik talepler kaydedildi. ABD pazarı için organik mısır talebinin yanı sıra un ve farklı hububat ürünlerine yönelik ilginin bulunması, temel gıda kategorilerinde Türk tedarikçilere yönelik fırsat alanlarının olduğunu ortaya koydu. Baharat çeşitleri de talep edilen ürünler arasında yer aldı.

Kuru meyve ve kuru yemişte katma değerli ürün ilgisi

Kuru meyve, kuru yemiş ve sert kabuklu ürünler de TGİ standındaki görüşmelerin önemli başlıklarını oluşturdu. Antep fıstığı, fındık, kayısı ve diğer kuru meyveler farklı alıcıların talepleri arasında yer aldı. Bazı firmaların birden fazla ürünü birlikte talep etmesi, bu kategoride karma ürün tedarikine yönelik fırsatların bulunduğunu gösterdi. Bir ziyaretçinin kayısı, fındık, fıstık ve diğer kuru meyveleri karma konteyner olarak talep etmesi, farklı ürünlerin birlikte tedarikine yönelik ilgiyi ortaya koydu. Çam fıstığı ve fındık gibi spesifik ürün talepleri de dikkat çekti.

Yeni nesil tüketici ürünleri de radarda

TGİ standındaki temasların önemli bir bölümünü, geleneksel gıda ürünlerinin yanı sıra sağlıklı ve katma değerli ürünler oluşturdu. Glütensiz ürünler, sağlıklı atıştırmalıklar, premium atıştırmalıklar ve bitkisel soğuk çaylara yönelik talepler, ABD pazarındaki farklı tüketici segmentlerine hitap edebilecek ürünlere yönelik fırsatları ortaya koydu. Bunun yanında sos ve acuka gibi ürünler, Türk çayı ve kinoalı ürünler de görüşmelerde talep edilen ürünler arasında yer aldı.

Kartvizit analizinde, ürün taleplerinin yanı sıra dağıtım ve pazara erişim kanallarının çeşitliliği de öne çıktı. Ayrıca, ABD'nin farklı bölgelerine dağıtım yapan firmalar, catering kuruluşları, gıda ticareti şirketleri ile perakende kanallarına aracılık eden firmalarla temas kuruldu. Dökme ürün talebi, farklı tedarik modellerine ihtiyaç olduğunu gösterdi.

Summer Fancy Food Show 2026'da TGİ standı, Türkiye'nin güçlü ve çeşitlendirilmiş gıda ihracatını küresel alıcılarla buluşturarak ABD pazarındaki ticari konumunu ve uluslararası görünürlüğünü güçlendirdi.



CEYHAN'DA YENİ SANAYİ EKOSİSTEMİ DAPEK'LE ŞEKİLLENİYOR

Adana Ceyhan'da 3 milyar doları aşan yatırımla geliştirilen Doğu Akdeniz Petrokimya Endüstri Bölgesi ve Limanı'nda (DAPEK) enerji, su, liman ve lojistik altyapısının ilk fazı ilerlerken yeni katma değerli sanayi yatırımlarına yönelik hazırlıklar hız kazandı.

Türkiye'nin katma değerli sanayi ve petrokimya üretim kapasitesini güçlendirme hedefiyle Adana'nın Ceyhan ilçesinde geliştirilen Doğu Akdeniz Petrokimya Endüstri Bölgesi ve Limanı'nda (DAPEK) yatırımcıların ihtiyaç duyacağı enerji, su, liman ve lojistik altyapısının geliştirilmesine yönelik yatırımlar hızlandı. Toplam yatırım büyüklüğü 3 milyar doları aşan projede, altyapının ilk fazında önemli bir aşama geride bırakılırken yeni sanayi yatırımlarına yönelik hazırlıklar da hız kazandı.

Yaklaşık 1.300 hektarlık alana yayılan DAPEK'te petrokimya üretimi, enerji, liman ve lojistik faaliyetlerinin aynı bölgede toplanmasına yönelik yatırımlar sürüyor. Projenin ana unsurları arasında Rönesans Holding ve uluslararası ortakları tarafından geliştirilen yaklaşık 2 milyar dolarlık Polipropilen Üretim Tesisi ile sıvı yük terminali bulunuyor. Konteyner limanı, kuru yük terminali, demir yolu bağlantıları ve ortak kullanım tesislerine ilişkin çalışmalar da devam ediyor.

Altyapı çalışmalarındaki ilerleme, bölgeye yeni sanayi yatırımlarının çekilmesine yönelik görüşmelere de yansıyor. Petrokimya ve kimyanın yanı sıra enerji ekipmanları, kompozit malzemeler, biyoyakıt ve diğer katma değerli üretim alanlarında faaliyet gösteren şirketlerle temasların sürdüğü belirtiliyor.

3 MİLYAR DOLAR

DAPEK PROJESİ'NİN TOPLAM YATIRIM TUTARI

Sanayinin geleceği için enerji ve su altyapısı kuruluyor

Enerji altyapısında 2027 yılının ilk yarısında devreye alınması planlanan trafo merkezinde Siemens'in gaz yalıtımlı şalt (GIS) teknolojisi kullanılacak. İlk fazda toplam 2x125 megavat kapasiteli yedekli güç trafolarının kurulması planlanırken, artan kapasite ihtiyacına yönelik ikinci faz trafoların siparişlerinin 2027 yılında verilmesi öngörülüyor.

Su tarafında ise saniyede 300 litre kapasiteli su temin sisteminin ilk aşamasını oluşturan ön filtrasyon tesisleri ve iletim hattının inşasına başlandı. İlerleyen dönemlerde deniz suyunun arıtılarak sanayi kullanımına kazandırılması için desalinasyon yatırımlarının devreye alınması planlanıyor. Yenilenebilir ve yeşil enerji üretimine ilişkin projeler de sonraki yatırım aşamaları arasında yer alıyor.



DAPEK'in havadan görünümü, enerji, petrokimya, liman ve lojistik yatırımlarının aynı ekosistemde buluştuğu Ceyhan'daki yeni sanayi merkezinin ölçeğini ortaya koyuyor.

Polipropilen üretim tesisinde yıllık 472 bin 500 ton kapasite hedefleniyor

DAPEK'in merkezinde yer alan Polipropilen Üretim Tesisi'nin tamamlanmasıyla yıllık 472 bin 500 ton üretim kapasitesine ulaşılması bekleniyor. Söz konusu kapasitenin Türkiye'nin yıllık polipropilen ihtiyacının yaklaşık yüzde 17'sini karşılayacağı, böylece petrokimya ürünlerinde ithalata bağımlılığın azaltılmasına katkı sağlayacağı ifade ediliyor. DAPEK'in lojistik altyapısında ise kara, demir ve deniz yolu bağlantılarının aynı noktada buluşturulmasına yönelik çalışmalar yürütülüyor. Ceyhan'ın mevcut enerji ve ulaşım altyapısı sayesinde Avrupa, Orta Doğu ve Kuzey Afrika pazarlarına erişim imkânlarının güçlendirilmesi öngörülüyor. Endüstri bölgesi statüsü kapsamında yatırımcılara sunulan uzun vadeli kullanım modelinin maliyet ve finansman açısından avantaj sağladığı belirtilirken, farklı sektörlerdeki üretim yatırımlarının enerji ve lojistik altyapısıyla birlikte geliştirilmesi planlanıyor.

DAPEK'te halen yaklaşık 4 bin kişi çalışıyor. Çalışanların yüzde 70'ini yerel istihdam oluştururken, yatırımların ilerlemesiyle toplam istihdamın yıl sonuna doğru 4 bin 500 kişiyi aşması bekleniyor.



Ticaret Bakanı Ömer Bolat'a, Kayseri Sanayi Odası'nın 60. Yıl Sanayi Gecesi'nde çiçek takdim edildi.



KAYSERİ'NİN SANAYİ GÜCÜ 60. YILDA TAÇLANDI

Kayseri Sanayi Odası'nın (KAYSO) 60'ıncı kuruluş yıl dönümünde düzenlenen 60. Yıl Sanayi Gecesi'nde, 190'dan fazla ülkeye yaklaşık 4 milyar dolarlık ihracat gerçekleştiren Kayseri'nin dış ticaret gücü öne çıktı ve başarılı ihracatçı firmalar ödüllendirildi.

Kayseri Sanayi Odası'nın (KAYSO) 60'ıncı kuruluş yıl dönümü, kentin üretim ve ihracat kapasitesini ortaya koyan güçlü bir buluşmaya sahne oldu. 60. Yıl Sanayi Gecesi'nde İstanbul Sanayi Odası'nın (İSO) İlk 500 ve İkinci 500 araştırmalarında yer alan firmalar ile KAYSO ve ihracat sıralamalarında öne çıkan şirketlere ödülleri verildi. Ticaret Bakanı Ömer Bolat, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Başkanı Rifat Hisarcıklıoğlu, kent protokolü ve sanayicilerin katıldığı gecede açılış konuşmasını yapan KAYSO Başkanı Mehmet Büyüksimitci, 29 Haziran 1966'da merhum Cemal Bilgin ve 150 sanayicinin öncülüğünde başlayan üretim yolculuğunun 60'ıncı yılına ulaşmasından duyduğu gururu dile getirdi.

"190'dan fazla ülkeye yaklaşık 4 milyar dolarlık ihracat yaptık"

Büyüksimitci, kentin mobilyadan elektrikli ev aletlerine, kablodan tekstile, metalden makineye, savunma sanayisinden havacılığa kadar çok sayıda sektörde üretim gerçekleştirdiğini belirtti. Kentte faaliyet gösteren firmaların 190'dan fazla ülkeye yaklaşık 4 milyar dolarlık ihracat yaptığını belirten Büyüksimitci, sanayi kuruluşlarının aynı zamanda önemli bir istihdam kapasitesi oluşturduğunu ifade etti. Kayseri sanayisinin geleceğine yönelik çalışmaları da değerlendiren Büyüksimitci, Erciyes Organize Sanayi Bölgesi'nin hayata geçirildiğini, Uzay, Havacılık ve Savunma Sanayi İhtisas OSB Projesi'nin başlatıldığını belirtti.

Orta Anadolu Üretim Havzası Projesi'nin her platformda gündeme getirildiğini ifade eden Büyüksimitci, Odanın girişimleri ve ilgili kurumların desteğiyle Gümrüklü Hava Kargo Sahası'nın faaliyete geçtiğini söyledi. KAYSO Akademi ve Model Fabrika ile firmaların gelişimini ve verimliliğini desteklediklerini belirten Büyüksimitci, dijital ve yeşil dönüşüm, üniversite-sanayi iş birliği ve gençlerin sanayiyle buluşmasına yönelik faaliyetlere büyük önem verdiklerini kaydetti.



Kayseri sanayisine Bakan Bolat'tan takdir

Ticaret Bakanı Ömer Bolat ise konuşmasında Türkiye sanayisinin Covid-19 salgını öncesine göre büyüme kaydettiğini belirterek yatırım, üretim, istihdam ve ihracatın önemine dikkat çekti. İhracatın hükümetin öncelikleri arasında yer aldığını ifade eden Bolat, ihracatçılara yönelik destekler ve reeskont kredilerindeki artış hakkında bilgi verdi. Bakan Bolat, Kayseri sanayisinin üretim ve ihracata katkılarını takdir ederek ödül alan sanayicileri kutladı.

Konuşmaların ardından, dereceye giren firmalara ödülleri Bakan Bolat ve protokol üyeleri tarafından takdim edildi. İSO İlk 500 listesinde Hasçelik Kablo, HES Hacılar Elektrik, Mega Metal, Kayseri Şeker, İstikbal Mobilya, Yataş, Bellona, Kumtel, Sersim, Femaş ve Coreal Alüminyum Kablo yer aldı. İSO İkinci 500'de ise Boyçelik Metal, Erbosan Erciyas Boru, Form Sünger ve Yatak, Boyteks, Has Çelik ve Halat, Mondi Mobilya, Parteks Kâğıt, Beşler Tekstil, Metal Matris, Fişekçioğlu Demir Çelik, Turkuaz Seramik, Gürkan Ofis Mobilyaları, Kayseri Yem ve İpek Mobilya listeye girdi. İhracat sıralamasında Sersim, Re-Ma Metal, Coreal Alüminyum Kablo, Boyteks, Kayseri Metal Center, Kumtel ve ABC Uluslararası Transport da üst sıralarda yer alarak Kayseri'nin üretim gücünü yansıttı.

TÜRK EKONOMİLERİ 2025 RAPORU YEŞİL DÖNÜŞÜM ODAĞIYLA YAYIMLANDI



Ticaret Bakanlığı, Türk Devletleri Teşkilatı (TDT) üyesi ve gözlemci ülkelerin ekonomik potansiyeli ile yeşil enerji dönüşümü, sürdürülebilirlik ve döngüsel ekonomi alanlarındaki fırsatlarını ele alan Türk Ekonomileri 2025 Yılı Raporu'nun yayımlandığını bildirdi. Bakanlıktan yapılan açıklamaya göre, TDT bünyesindeki ortak çalışmalar kapsamında hazırlanan rapor, "yeşil ekonomiye geçiş" temasıyla Türk Akademisi tarafından kamuoyuna sunuldu. Çalışma, Türk Resmi Ekonomi Politikaları Araştırma Merkezleri Ağı (ERCNET), TDT Genel Sekretaryası ve Türk Yatırım Fonu iş birliğiyle hazırlandı.

Ticaret Bakanlığı Ticaret Araştırmaları ve Risk Değerlendirme Genel Müdürlüğü koordinasyonunda yürütülen çalışmaya, Bakanlığın ilgili genel müdürlüklerinin yanı sıra Cumhurbaşkanlığı Strateji ve Bütçe Başkanlığı ile çeşitli bakanlıklar katkı sağladı. Raporda, TDT üyesi ve gözlemci ülkelerin ekonomik yapıları, yeşil enerji dönüşümü, sürdürülebilir üretim ve döngüsel ekonomi alanlarındaki potansiyelleri kapsamlı şekilde değerlendirildi. Çalışmada, TDT 2040 Vizyonu doğrultusunda Türk dünyasının daha sürdürülebilir ve dirençli bir ekonomik yapıya kavuşması, bölgesel iş birliğinin geliştirilmesi ve küresel değer zincirlerindeki rekabet gücünün artırılmasına yönelik değerlendirmelere yer verildi.

Türkiye'nin yeşil dönüşüm çalışmalarında öncü rol üstlendiği belirtilen açıklamada, 6 Kasım 2024'te Bişkek'te düzenlenen 11. TDT Devlet Başkanları Zirvesi'nde kabul edilen "Türk Yeşil Vizyonu"nun bu alandaki ortak hedefler açısından önem taşıdığı kaydedildi. Türk Yeşil Vizyonu'da yenilenebilir enerji yatırımlarının artırılması, enerji verimliliğinin geliştirilmesi, sürdürülebilir üretim modellerinin yaygınlaştırılmasının hedeflendiği bildirildi.

Türkiye, çelik ihracatında dünyada 6'ncı sırada



Türkiye, 2025 yılında gerçekleştirdiği 17,5 milyon tonluk çelik ihracatıyla dünyanın en fazla çelik ihraç eden 6'ncı ülkesi oldu. Çin Halk Cumhuriyeti ise 133,6 milyon tonluk ihracatla küresel çelik ticaretindeki liderliğini sürdürdü.

Dünya Çelik Birliği (worldsteel) tarafından yayımlanan "World Steel in Figures 2026" raporunda yer alan 2025 yılı verilerine göre, küresel çelik ticaretinde Asya ülkeleri öne çıktı. Çin'in ardından Japonya 29,8 milyon ton, Güney Kore 27,9 milyon ton ve Almanya 20,9 milyon ton ihracat gerçekleştirdi. Avrupa Birliği (27 ülke) ise 20,5 milyon tonla beşinci sırada yer aldı.

Türkiye, 17,5 milyon tonluk ihracatla bu ülkeleri takip ederken, Türkiye'nin ardından 15,2 milyon tonla Rusya, 14,7 milyon tonla Belçika, 14,3 milyon tonla İtalya ve 13,5 milyon tonla İran sıralandı. İlk 20 ihracatçı arasında Endonezya, Vietnam, Brezilya ve Hindistan da yer aldı.

Türkiye, çelik ithalatında da dünyanın en büyük pazarları arasında konumlandı. 2025'te 19,8 milyon ton çelik ithal eden Türkiye, dünya sıralamasında 5'inci oldu. Avrupa Birliği 43,7 milyon tonla en fazla çelik ithal eden bölge olurken, ABD 23,9 milyon tonla ikinci sırada yer aldı. İtalya 20,4 milyon ton, Almanya ise 20,2 milyon ton ithalat gerçekleştirdi.

Türkiye'nin ardından Tayland 15,5 milyon ton, Meksika 14,8 milyon ton ve Vietnam 13,5 milyon tonla sıralandı. Böylece Türkiye, hem çelik ihracatında hem de ithalatında dünyanın ilk 10 ülkesi arasında yer aldı. Dünya Çelik Birliği, Çin, Japonya, Güney Kore ve Türkiye'nin istikrarlı biçimde dünyanın önde gelen çelik ihracatçıları arasında bulunduğuna dikkati çekti. Birlik, Çin'in son yıllarda artan çelik ihracatının, ülkede kişi başına çelik kullanımının gerilemeye başlamasıyla bağlantılı olduğunu belirtti.

KAYSERİ, KÜLTÜR ROTASINI GASTRONOMİYLE GENİŞLETTİ

Türkiye Kültür Yolu Festivali'nin 17'nci durağı olan Kayseri, 5-13 Eylül tarihleri arasında dokuz gün boyunca kültür, sanat ve gastronomiyi aynı rota üzerinde buluşturdu. Festivalin kentte ikinci kez düzenlenmesiyle birlikte Kayseri'nin Kültepe Kaniş/Karum'dan Selçuklu mirasına, Erciyes'ten geleneksel sanatlara uzanan kültürel birikimi, farklı etkinliklerle ziyaretçilere açıldı.













Kültür ve Turizm Bakanlığı tarafından düzenlenen festival kapsamında kentin farklı noktalarında 185 etkinlik gerçekleştirildi. Konser, sergi, tiyatro, söyleşi ve atölyelerin yanı sıra çocuklara yönelik programlar ve geleneksel sanat çalışmaları festivalin kapsamını genişletti. Kayseri Kale İçi Arkeoloji Müzesi, Kayseri Kültür Merkezi, İl Halk Kütüphanesi, Millî Mücadele Müzesi, Kayseri Devlet Tiyatrosu Sahnesi ve Recep Tayyip Erdoğan Millet Bahçesi festivalin başlıca etkinlik noktaları arasında yer aldı.

Festivalin dikkat çeken başlıklarından biri ise Kayseri mutfağının kültür rotası-

















na dahil edilmesi oldu. 34 Lezzet Noktası, kentin gastronomi mirasını ziyaretçilerle buluştururken festival programını yalnızca sahne sanatları ve sergilerden oluşan bir etkinlik olmaktan çıkararak şehrin mutfak kültürünü de turizm deneyiminin parçası haline getirdi. Lezzet noktaları Melikgazi, Kocasinan, Talas, Bünyan, Develi, Hacılar ve İncesu ilçelerinde konumlandı.

Festival programında Kayseri'nin tarihî mirası da özel bir yer tuttu. Kayseri Arkeoloji Müzesi'nde "Osmanlı'nın Mukaddes Emanetleri", "Yaşayan Miras: Kayseri" ve "Hâne" sergileri sanatseverlerle buluştu. Geleneksel sanat atölyelerinde ise ebru, tespih, deri, naht, bez bebek ve kaligrafi gibi farklı alanlarda uygulamalı çalışmalar gerçekleştirildi. Böylece festival, kentin tarihî mirasını yalnızca sergilemekle kalmayıp geleneksel üretim kültürünün deneyimlenmesine de imkân sağladı.

Kayseri'nin turizm potansiyelinin festival programıyla birlikte farklı başlıklarda görünürlük kazanması, etkinliğin kent ekonomisi açısından da öne çıkan yönlerinden biri oldu. Festivalin açılışında konuşan Kültür ve Turizm Bakan Yardımcısı Serdar Çam, Türkiye Kültür Yolu Festivalleri'nin şehirler açısından ekonomik karşılığı bulunduğuna dikkat çekti. Kayseri'nin tarihî ve doğal değerlerinin yanı sıra Erciyes ve gastronomi birikiminin festival rotası içinde bir araya gelmesi, kentin turizm ürünlerini çeşitlendiren bir yapı ortaya koydu.

Festivalin kentteki müze ziyaretlerine de yansıması dikkat çekti. 5-13 Eylül tarihleri arasında Büyükşehir Belediyesi bünyesindeki müzeleri 5 bin 714 kişi üc-

retsiz ziyaret etti. Selçuklu Uygarlığı ve Gevher Nesibe Tıp Tarihi Müzesi, Millî Mücadele Müzesi, Ahi Evran Esnaf ve Sanatkârlar Müzesi, Veli Altınkaya Basın Müzesi ve Koramaz Vadisi Müzesi festival süresince ziyaretçileri ağırladı.

Festival, müzik programıyla da geniş kitlelere ulaştı. Dokuz gün boyunca Recep Tayyip Erdoğan Millet Bahçesi'nde ücretsiz konserler düzenlenirken Mert Demir, Ceza, Ahmet Şafak, Buray, Özcan Deniz, Oğuzhan Koç, Kıraç, Murat Boz ve Sefo sahne aldı. Festivalin son gününde ise Neşet Ertaş'ın eserleri "Bozkırın Tezenesine Saygı: Neşet Ertaş Türküleri" programıyla anıldı; "Keşanlı Ali Destanı" tiyatroseverlerle buluştu.

1,8 MİLYAR DOLARLIK İHRACATIN YILDIZLARI ÖDÜLLENDİRİLDİ

AHBİB, 2025 yılında 1,8 milyar dolarlık ihracatına en güçlü katkı sağlayan Mersin, Adana, Kayseri, Hatay ve Karaman'dan 27 üyesini ödüllendirdi. Ödül töreninde konuşan AHBİB Başkanı Veysel Memiş, 179 ülkeye ulaşan ihracat ağını daha yüksek katma değer, güçlü markalar ve sürdürülebilir büyüme hedefleriyle geliştirmek istediklerini belirtti. Mersin Valisi Atilla Toros kentin üretim ve lojistik gücüne, TMO Genel Müdürü Ahmet Güldal ise Türkiye'nin bölgesel bir tarımsal lojistik merkez olma potansiyeline dikkat çekti. İş dünyası temsilcileri ihracatçıların ekonomiye katkısını vurgularken Prof. Dr. Erhan Arslanoğlu da küresel ekonomik riskler, iklim krizi ve Türkiye ekonomisinin geleceğine ilişkin değerlendirmelerini paylaştı.



Akdeniz Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (AHBİB), 2025 yılında gerçekleştirdiği 1,8 milyar dolarlık ihracat performansına Mersin, Adana, Kayseri, Hatay ve Karaman illerinden en güçlü desteği veren 27 üyesini ödüllendirdi.

AHBİB Yönetim Kurulu Başkanı Veysel Memiş'in ev sahipliğinde Mersin Divan Otel'de gerçekleştirilen 2025 Yılı İhracatın Yıldızları Ödül Töreni'ne Mersin Valisi Atilla Toros, Toprak Mahsulleri Ofisi (TMO) Genel Müdürü Ahmet Güldal, Mersin Ticaret ve Sanayi Odası (MTSO) Başkanı Serdar Yıldızgörer, Mersin Ticaret Borsası (MTB) Başkanı Abdullah Özdemir, Mersin Deniz Ticaret Odası (MDTO) Yönetim Kurulu Başkanı Kaptan Berdan Doğan, Adana Sanayi Odası (ADASO) Başkanı Zeki Kıvanç, Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Yönetim Kurulu Üyesi Ali Can Yamanyılmaz, Akdeniz İhracatçı Birlikleri (AKİB) Koordinatör Başkanı İmam Gazali Hıradağı ve AKİB'e bağlı ihracatçı birliklerinin başkanları ve yöneticileri, sivil toplum kuruluşlarının temsilcileri ile davetliler katıldı.





AHBİB Başkanı Veysel Memiş, "2025 yılında yaklaşık 1,8 milyar dolarlık ihracat gerçekleştirerek 179 ülkeye ulaştık ve Türkiye'nin küresel gıda ticaretine önemli katkı sunduk." dedi.

"Türkiye'nin küresel gıda tedarik zincirindeki konumunu daha da ileri taşımak istiyoruz"

Törenin açılış konuşmasını yapan AHBİB Başkanı Veysel Memiş, değişen küresel ticaret koşullarına rağmen üretimden, istihdamdan ve ihracattan vazgeçmeyen firmaların başarısına dikkat çekerek sektörün geleceğine yönelik hedeflerini paylaştı.

AHBİB'in 2025 yılında 179 ülkeye ihracat gerçekleştirdiğini belirten Veysel Memiş, elde edilen başarının çiftçiden sanayiciye, üretim çalışanlarından girişimcilere kadar geniş bir kesimin ortak emeğine dayandığını vurguladı. Veysel Memiş, küresel belirsizliklere, artan maliyetlere ve değişen pazar koşullarına rağmen üretmeye ve yeni pazarlara ulaşmaya devam eden ihracatçıların Türkiye'nin küresel gıda ticaretindeki gücüne önemli katkı sunduğunu ifade etti. Veysel Memiş, verdikleri ödüllerin emeğin görünür hale gelmiş biçimi, başarının tescili ve geleceğe duyulan güvenin sembolü olduğunu belirterek ihracata katkıda bulunan tüm paydaşlara teşekkür etti. Dünya ticaretinde rekabetin giderek sertleştiğine, maliyet baskılarının arttığına ve tüketici beklentilerinin hızla değiştiğine işaret eden Veysel Memiş, AHBİB olarak sektörün yeni dönemin koşullarına uyum sağlaması için çalışmalarını sürdürdüklerini bildirdi. Veysel Memiş, "Ürünlerimizi daha yüksek katma değerli hale getirmek, markalarımızı güçlendirmek, yeni pazarlarda kalıcı olmak ve Türkiye'nin küresel gıda tedarik zincirindeki konumunu daha da güçlendirmek istiyoruz." dedi.

İhracatçıların rekabet gücünü artırmak ve uluslararası pazarlara erişimini kolaylaştırmak amacıyla çeşitli faaliyetler yürüttüklerini belirten Veysel Memiş, sektörel ticaret heyetleri, UR-GE projeleri, yurt dışı pazarlama faaliyetleri, eğitimler, istişare toplantıları ve uluslararası fuarlarla üyelerini desteklediklerini kaydetti. Veysel Memiş, ihracatçıların

1,31 MİLYAR DOLAR

AHBİB'İN 2026 YILI OCAK-EYLÜL İHRACATI

karşılaştığı sorunlara çözüm üretmeyi ve ortak akıl, ihracat politikalarının merkezine taşımayı da öncelikleri arasında gördüklerini ifade etti.

"Hedefimiz, küresel pazarlarda oyunu kuran, yön veren ve vazgeçilmez bir tedarikçi sektör olmaktır"

2026 yılının 9 aylık dönemine ilişkin verileri de paylaşan Veysel Memiş, AHBİB'in ihracatının 1,31 milyar dolara ulaştığını bildirdi. Gelecek dönemde daha fazla pazara erişmek, katma değeri yüksek ürünlerin ihracatını artırmak, markaları güçlendirmek ve sürdürülebilir bir ihracat yapısı oluşturmak istediklerini belirten Memiş, Türkiye'nin küresel gıda ticaretindeki konumunu daha ileri taşımayı hedeflediklerini söyledi.

Veysel Memiş, "Bizim hedefimiz, ihracatımızı çok daha yüksek tutarlara taşımanın yanı sıra küresel pazarlarda oyunu kuran, yön veren ve vazgeçilmez bir tedarikçi konumuna ulaşan bir sektör olmaktır." ifadelerini kullandı.

Konuşmasında iş dünyasının temsilcilerinin üstlendiği sorumluluklara da değinen Veysel Memiş, Mersin Ticaret ve Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanlığına seçilen AHBİB Yönetim Kurulu Üyesi Serdar Yıldızgörer'i tebrik ederek yeni görevinde başarılar diledi.

Veysel Memiş, 30 yılı aşkın süredir sektörüne değerli hizmetlerde bulunan Mersin Ticaret Borsası Başkanı Abdullah Özdemir'e de emekleri ve sektöre kazandırdığı değerler dolayısıyla teşekkür etti.

Konuşmasının sonunda ödül alan firmaları kutlayan Veysel Memiş, AHBİB üyelerinin Türkiye'nin ihracat hedeflerine ulaşmasında önemli rol üstlendiğini vurgulayarak daha fazla üretim, daha yüksek ihracat ve daha geniş pazarlara erişim hedefleri doğrultusunda sektörün ortak kararlılıkla çalışmayı sürdüreceğini ifade etti.

"Bu sektör toprağımızın bereketini sanayimizin üretim kapasitesiyle buluşturuyor"

Mersin Valisi Atilla Toros ise ödül alan AHBİB üyelerini tebrik ederken Türkiye'nin ihracat performansı ve Mersin'in ekonomideki stratejik konumuna ilişkin değerlendirmelerde bulundu.

Küresel ölçekte ekonomik belirsizliklerin, jeopolitik gerilimlerin ve gıda arz güvenliğinin ön plana çıktığı zorlu bir dönemden geçildiğini vurgulayan Vali Toros, Türkiye'nin güçlü üretim altyapısıyla yoluna kararlılıkla devam ettiğini ifade etti. Mersin'in limanı, sanayisi ve lojistik imkânlarıyla Anadolu üretimini dünyaya taşıyan stratejik bir merkez olduğunu vurgulayan Vali Toros, sektörel bazda kentin en güçlü ayağını hububat, bakliyat, yağlı tohumlar ve mamulleri sektörünün oluşturduğunu belirtti.

Türkiye'nin hububat ve bakliyat sektöründeki ihracatının 12,3 milyar doları aştığını, AHBİB'in ise 1,8 milyar dolar ihracat hacmiyle bu performansa önemli katkı sunduğunu kaydeden Toros, sektörün üretim, istihdam ve dış ticaret açısından taşıdığı role dikkat çekti. Vali Toros, "Bu sektör toprağımızın bereketini sanayimizin üretim kapasitesiyle buluşturuyor, tarımsal ürünlerimizi katma değere dönüştürüyor, ülkemizin istihdamına ve ihracatına önemli katkılar sunuyor." diye konuştu.

İş dünyasını "ekonomimizin yurt dışındaki sancaktarları" olarak nitelendiren Vali Toros, gerçekleştirilen her ihracatın ülkenin kalkınma yolculuğuna ivme kattığını ve binlerce aileye istihdam sağladığını söyledi. Valilik olarak kamu kurumlarının imkanlarıyla özel sektörün dinamizmini buluşturmaya devam edeceklerini belirten Vali Toros, sanayici ve ihracatçıların daima yanında duracaklarını ifade etti.



Vali Atilla Toros, Mersin'in liman, sanayi ve lojistik gücüyle Anadolu üretimini dünyaya taşıdığını, kentin ihracatında hububat, bakliyat, yağlı tohumlar ve mamulleri sektörünün öne çıktığını vurguladı.



AHBİB'in ev sahipliğinde düzenlenen 2025 Yılı İhracatın Yıldızları Ödül Töreni, kamu, iş dünyası ve ihracat camiasının temsilcilerini Mersin'de bir araya getirdi.

VALİ TOROS: "MERSİN; LİMANI, BEREKETLİ TOPRAKLARI, SANAYİSİ VE LOJİSTİK GÜCÜYLE ÜLKEMİZİN ÖNDE GELEN TİCARET MERKEZLERİNDEN BİRİDİR."

"Türkiye, bölgesel bir lojistik merkez olma potansiyeli taşıyor"

Toprak Mahsulleri Ofisi (TMO) Genel Müdürü Ahmet Güldal, başarılı ihracatçıları tebrik ederken Tarım ve Orman Bakanı İbrahim Yumaklı'nın selamlarını iletti. Türkiye'nin hububat üretimindeki güçlü konumuna ve ihracat potansiyeline dikkati çeken Güldal, Mersin'in dünya bakliyat ticareti ve işleme sanayisinin önemli merkezlerinden biri olduğunu, kentin tarımsal ürünlerin işlenerek katma değerli ürünlere dönüştürülmesinde stratejik rol üstlendiğini ifade etti.

Küresel piyasalar açısından 2026 yılının çelişkili bir sezon olarak geçtiğini belirten Güldal, birçok bölgede hububat hasadının iyi gitmesine rağmen Karadeniz'deki gerilimin ithalatçı ülkelerin maliyetlerini ciddi oranda artırdığını belirtti.

Dünya buğday ihracatının yaklaşık üçte birini karşılayan Rusya ve Ukrayna'da sevkiyatların durakladığını veya sınırlı güzergâhlardan yapılabildiğini kaydeden Güldal, gerilim öncesinde 18 dolar seviyesinde olan navlun fiyatlarının 110 dolara ulaştığını bildirdi. Güldal, Doğu Akdeniz teslimi buğday fiyatlarının rekor seviyelere çıktığını, Orta Doğu ve Kuzey Afrika'daki devlet alım kurumlarının ton başına yaklaşık 60 dolar fazladan ödeme yapmak zorunda kaldıklarını aktardı.

Dünyadaki olumsuz tabloya karşın Türkiye'nin rekor üretim rakamlarıyla güçlü bir konumda durduğuna dikkat çeken Güldal, "Kendine yeterliliğin ötesinde arz fazlamız var ve ihracat seçenekleri masamızda yer alıyor." dedi.



TMO Genel Müdürü Ahmet Güldal ve AHBİB Başkanı Veysel Memiş, 2025 yılında ihracat performanslarıyla öne çıkan firmaların temsilcilerine ödüllerini verdi.

GÜLDAL: ÜRÜNLERİNİ DEPOLARDA BEKLETEN ÜLKELER, LİMAN ŞEHİRLERİMİZİN DEPOLAMA VE LOJİSTİK İMKÂNLARINDAN YARARLANABİLİR.

Türkiye'nin 15 milyon tonluk lisanslı depo kapasitesi ve toplamda en az 20-22 milyon ton ürünü koruyabilecek modern depolama altyapısına sahip olduğunu belirten Güldal, Karadeniz Bölgesi'ndeki gerilim nedeniyle depolarında ürün bekleten ülkelere çağrıda bulundu. Güldal, Mersin başta olmak üzere liman şehirlerindeki depolama imkânlarıyla Türkiye'nin bir lojistik üs olarak değerlendirilebileceğini ve ürünlerin yılın her döneminde dünyaya güvenle ihraç edilebileceğini kaydetti.

"İhracatçı firmalara sağlanan desteğin artırılması gerekiyor"

MTSO Başkanı ve AHBİB Yönetim Kurulu Üyesi Serdar Yıldızgörer ise üretimin ihracatla katma değere dönüştürülmesinin Türkiye'nin küresel ekonomideki konumunu güçlendireceğini belirterek, ihracatçı firmalara verilen desteğin önemine dikkat çekti. Türkiye'nin dünyanın en büyük 10 ekonomisi arasına girme hedefinde üretim ve ihracatın belirleyici rol oynadığını belirten Yıldızgörer, ihracatçı firmalara sağlanan desteğin artırılması gerektiğini





MTSO Başkanı ve AHBİB Yönetim Kurulu Üyesi Serdar Yıldızgörer, AHBİB Başkanı Veysel Memiş ile birlikte 2025 Yılı İhracatın Yıldızları listesine Karaman'dan giren firmaların temsilcilerine ödüllerini verdi.

YILDIZGÖRER: DÜNYANIN EN BÜYÜK 10 EKONOMİSİ ARASINA GİRME HEDEFİMİZDE ÜRETİM VE İHRACAT BELİRLEYİCİ ROL OYNUYOR. BU NEDENLE İHRACATÇILARIMIZA NE KADAR DESTEK VERSEK AZDIR.

söyledi. AHBİB İhracatın Yıldızları Ödül Töreni'nin firmaların başarılarının takdir edilmesi açısından önemli olduğunu vurgulayan Yıldızgörer, üretim ve ihracata katkı sunan firmaların ülke ekonomisi için taşıdığı değere dikkat çekti. Yıldızgörer, Mersin iş dünyası adına Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'a, Ticaret Bakanlığı'na, Mersin Valisi Atilla Toros'a, AHBİB Başkanı Veysel Memiş'e ve emeği geçen ekibine teşekkür ederek ödül alan firmaları kutladı. MTSO olarak üyeleriyle birlikte Türkiye'nin üretim ve ihracat hedeflerini desteklemeyi sürdüreceklerini belirten Yıldızgörer, iş dünyasının bu başarı hikâyesinin bir parçası olmaya devam edeceğini ifade etti.

"Değer verilen her başarı daha büyük hizmetlerin önünü açacaktır"

MTB Başkanı Abdullah Özdemir de konuşmasında üreten, ihraç eden ve ülke ekonomisine değer katan firmaların başarılarının takdir edilmesinin önemine dikkat çekti. AKİB bünyesinde 35 yıl boyunca yönetim kurulu üyeliği ve başkan yardımcılığı görevlerinde bulunduğunu belirten Özdemir, törene katılan tüm ihracatçıların millî servete büyük katkı sunduğunu vurguladı. Başarıların ödüllendirilmesinin iş dünyası için özel bir anlam taşıdığını ifade eden Özdemir, hangi alanda olursa olsun başarının arkasındaki emeğin, azmin ve alın terinin öne çıkarılması gerektiğini söyledi. Değer verilen her başarının daha büyük hizmetlerin önünü açacağını dile getiren Özdemir, takdir kültürünün iş dünyasındaki motivasyonu artırdığını belirtti.

Kent ve ülke ekonomisine omuz veren işletmelerin üstlendiği sorumluluğa değinen Özdemir, firmaların üreterek, ihraç ederek, yatırım yaparak, istihdam sağlayarak ve özellikle vergi ödeyerek her türlü iltifatı fazlasıyla hak ettiklerini kaydetti. Ödül alıp almadığına bakılmaksızın tüm işletmelerin değerli olduğunu vurgulayan Özdemir, "Ödül almış olsunlar ya da olmasınlar, salonu dolduran tüm firmalarımız faaliyetleriyle ülkemizin zenginleşmesine ve millî servetine katkı sağlıyorlar. Bu nedenle ülkemiz için gece gündüz demeden çalışan her bir firmamızı gönülden tebrik ediyorum." dedi.

"Önümüzdeki 10 yıllık dönemde en büyük küresel risk iklim krizi ve aşırı hava olayları olacak"

Programın devamında sahneye çıkan İstanbul Bilgi Üniversitesi Ekonomi Bölümü Öğretim Üyesi Prof. Dr. Erhan Arslanoğlu, küresel piyasalardaki belirsizlikleri ve Türkiye ekonomisinin önündeki fırsat ile riskleri değerlendirdi. Dünya ekonomisinde belirsizlik endeksinin tarihsel zirvelerde seyrettiğini belirten Arslanoğlu, jeopolitik gerilimler, petrol fiyatları ve faiz oranlarındaki dalgalanmalar nedeniyle piyasaların öngörü yapmakta zorlandığını söyledi. İş dünyasının tek bir senaryo yerine çoklu stratejilerle hareket etmesi gerektiğine dikkat çeken Arslanoğlu, gelecek 10 yıllık dönemde ise en büyük küresel riskin iklim krizi ve aşırı hava olayları olacağını vurguladı.

Demografik dönüşüme değinen Arslanoğlu, dünya nüfusunun 2050'ye doğru 9,7 milyara ulaşmasının beklendiğini ve nüfus artışının ana merkezinin Afrika ile Güney Asya olacağını ifade etti. Afrika nüfusunun 4,5 milyara doğru gittiğini belirten Arslanoğlu; gıda, konut ve altyapı ihtiyacının en çok artacağı bu bölgeye Mersin ve Adana'nın en stratejik

Mersin Ticaret Borsası Başkanı Abdullah Özdemir, AHBİB Başkanı Veysel Memiş ile birlikte 2025 Yılı İhracatın Yıldızları listesine Kayseri'den giren firmaların temsilcilerine ödüllerini verdi.



ihracat kapısı konumunda olduğunu söyledi. Küresel büyümenin teknolojik verimlilik ve yapay zekâ sayesinde yüzde 2,8 seviyelerinde direnç gösterdiğini kaydeden Arslanoğlu, dünyada genel enflasyonun gerilediğini ancak Türkiye'nin yüksek enflasyon nedeniyle dış rekabette zorlandığını dile getirdi.

Türkiye ekonomisindeki gelişmeleri değerlendiren Arslanoğlu, son dönemde finansmana erişim kısıtları, yüksek faizler ve iç talepteki geri çekilme nedeniyle önümüzdeki birkaç ayın sanayi ve reel sektör için zorlu geçebileceğini, ekonomide geçici bir yavaşlama yaşanabileceğini belirtti. Ancak gelecek yıldan itibaren Orta Vadeli Program (OVP) kapsamındaki kamu maliye politikalarının desteğiyle Türkiye ekonomisinin yüzde 4 ile yüzde 4,5 bandında bir büyümeye dönebileceğini öngördü.

Orta Vadeli Program (OVP) verilerinden hareketle döviz kuru ve maliyet projeksiyonlarını paylaşan Arslanoğlu, ekonomi yönetiminin mevcut rezervleri ve politikalarıyla bu patikayı yürütme gücüne sahip olduğunu kaydetti. Arslanoğlu, OVP tahminlerine göre bu yıl ortalama dolar/TL kurunun 47 TL (yıl sonu tahmini 51-52 TL), gelecek yıl ise ortalama 56 TL (yıl sonu tahmini 61 TL) seviyelerinde şekillenmesinin beklendiğini ifade etti. Son olarak sanayinin ve ihracatçının rekabet gücünü yeniden kazanması için kur politikası ile iç talep dengesinin uyumlaştırılması gerektiğine işaret eden Arslanoğlu, ödül alan tüm firmaları tebrik ederek konuşmasını tamamladı.



ADASO Başkanı Zeki Kıvanç, AHBİB Başkanı Veysel Memiş ile birlikte 2025 Yılı İhracatın Yıldızları listesine Adana'dan giren firmaların temsilcilerine ödüllerini verdi.



AKİB Koordinatör Başkanı İmam Gazali Hıradağı, AHBİB Başkanı Veysel Memiş ile birlikte 2025 Yılı İhracatın Yıldızları listesine Hatay'dan giren firmaların temsilcilerine ödüllerini verdi.

AHBİB 2025 Yılı İhracatın Yıldızları listesine giren firmalar gurur tablosu oluşturdu

Konuşmaların ardından AHBİB Başkanı Veysel Memiş ile birlikte Vali Atilla Toros, TMO Genel Müdürü Ahmet Güldal, MTSO Başkanı Serdar Yıldızgörer, ADASO Başkanı Zeki Kıvanç, MTB Başkanı Abdullah Özdemir ve AKİB Koordinatör Başkanı İmam Gazali Hıradağı, AHBİB'in 2025 yılındaki ihracat performansına Mersin, Adana, Hatay, Kayseri ve Karaman illerinden en güçlü desteği veren 27 firmanın temsilcilerine ödüllerini verdi. AHBİB 2025 İhracat Yıldızları listesinde şu firmalar yer aldı: Arbel Bakliyat, Aves Enerji Yağ, ADM Besin, Boomex Company, Armada Gıda, Durum Gıda, Başhan Agro Gıda, Pioneer Tohumculuk, Memişoğlu Tarım Ürünleri, Anı Bisküvi, Omnia Nişasta, Tat Nişasta, Aksu Piliç Tarım Sanayi, Bifa Bisküvi, Şimşek Bisküvi, Lark Gıda, Saray Bisküvi, Özalp Un ve Unlu Mamulleri, Çarşıbaşı Süt Mamulleri, Öz-Yıl Un ve Unlu Mamulleri, Bakers Unlu Mamuller, Oylum İç ve Dış Ticaret, Ekrem Agro Dış Ticaret, Atmey Gıda, Progen Tohum, Mirbey Un Gıda ve Bayramoğlu Kardeşler.



Prof. Dr. Erhan Arslanoğlu, küresel belirsizlikler karşısında iş dünyasının çoklu stratejiler geliştirmesi gerektiğini, gelecek 10 yılda ise iklim krizi ve aşırı hava olaylarının en büyük risk olacağını vurguladı.

AHBİB Başkanı Veysel Memiş, Mersin'in ekonomik gelişimine, üretim ve ihracat potansiyelinin güçlendirilmesine sunduğu katkılar ve iş dünyasıyla geliştirdiği güçlü iş birliği dolayısıyla Mersin Valisi Atilla Toros'a hediye takdim etti. Veysel Memiş, ayrıca TMO Genel Müdürü Ahmet Güldal, MTSO Başkanı Serdar Yıldızgörer ve Mersin Gümrük Müşavirleri Derneği Başkanı Cebrail Orman'a da teşekkür hediyeleri sundu.

OSMANİYE OSB'DE ELEKTRİĞİN YÜZDE 18'İ GÜNEŞTEN



Osmaniye'nin Toprakkale ilçesinde faaliyet gösteren ve başta metal, demir-çelik ile makine yan sanayi firmalarının yer aldığı Osmaniye Organize Sanayi Bölgesi'nde (Osmaniye OSB), yenilenebilir enerji yatırımları büyüdü. 2017 yılında enerji maliyetlerini azaltmak ve temiz enerji kullanımını artırmak amacıyla 7,5 megavat kapasiteyle kurulan güneş enerjisi santralinin kapasitesi, geçen 9 yılda yaklaşık 28 kat artırılarak 210 megavat düzeyine çıkarıldı.

Osmaniye OSB Genel Müdürü Musa Gönül, bölgede yıllık yaklaşık 600 milyon kilovatsaat elektrik tüketildiğini belirterek, bunun yüzde 18'inin sahada kurulu güneş enerjisi santralinden karşılandığını söyledi. Mevcut yatırımların yanı sıra 5 megavatlık yeni bir güneş enerjisi yatırımının devam ettiğini, sanayicilerden ise yaklaşık 70 megavatlık yeni yatırım talebi geldiğini bildiren Gönül, "Temiz enerjiyle beraber doğaya saygı gösteren bir üretim portföyüyle üretime devam ediyoruz. Enerjinin elde edilmesi konusunda hem sanayicilerimizin hem Bakanlığımızın atmış olduğu adımlarla yatırımcılarımız bunu çok iyi değerlendirerek sahada bunu göstermişlerdir. 2017 yılından itibaren Osmaniye OSB'de yapılan yatırımlarda yaklaşık 30 kat bir büyüme yaşadık. Enerji, rekabet açısından çok önemli bir kalem olduğu için aynı zamanda da çevreye, doğaya saygılı bir üretim yapabilmek ve temiz enerji kullanmak adına güneş enerjisi santrali yatırımları önem arz ediyor." dedi.

Gönül, gelecek dönemde de sanayicilerin artan yenilenebilir enerji talebini karşılayacak yatırımları sürdürerek hem enerji maliyetlerini hem de üretimin çevresel etkilerini azaltmayı hedeflediklerini söyledi.

Tarsus TB, akreditasyonda Türkiye birincisi oldu



Tarsus TB Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Teke

Tarsus Ticaret Borsası (Tarsus TB), Türkiye genelinde faaliyet gösteren 367 oda ve borsa arasında gerçekleştirilen akreditasyon değerlendirmesinde Türkiye birincisi oldu. Kurumsal hizmet kalitesi, üye memnuniyeti ve sürdürülebilir yönetim kriterlerinin değerlendirildiği süreçte elde edilen sonuç, borsanın kurumsal dönüşüm çalışmalarının önemli bir göstergesi olarak değerlendirildi.

Tarsus TB Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Teke, başarının uzun süredir yürütülen kurumsal dönüşüm çalışmalarının yanı sıra borsa çalışanları, tüccarlar ve üreticilerin ortak katkısıyla elde edildiğini belirtti. Akreditasyon sisteminin yalnızca bir kalite belgesi olmadığını ifade eden Teke, hizmet kalitesinin geliştirilmesi, dijitalleşme, şeffaflık ve üyelerin ihtiyaçlarına hızlı çözümler sunulmasının temel öncelikler arasında yer aldığını kaydetti.

Başarının bireysel bir çabadan ziyade devasa bir inancın ürünü olduğunun da altını çizen Teke, "Bu sonucu almak elbette büyük bir gurur vesilesi; ancak asıl mesele bu sonucun yüklediği sorumluluğu layıkıyla taşıyabilmektir. Bu birincilik; her sabah berekete niyet ederek kepenklerini açan tüccarımızın, toprağında ter döken üreticimizin bize duyduğu sarsılmaz güvenin ve gece gündüz demeden müthiş bir özveriyle çalışan borsa personelimizin ortak başarısıdır. Bundan sonra önümüzde çok daha büyük, çok daha vizyoner hedefler var." dedi.

Borsanın uluslararası projeleri de Tarsus ekonomisinin üretim, tarım ve turizm potansiyelinin geliştirilmesine katkı sundu. Son dört yılda iki uluslararası konsorsiyum kapsamında 5,4 milyon avroyu aşan fon bütçesi bölgeye kazandırıldı. Bu çalışmalar arasında 1,83 milyon avro bütçeli ve tarım-turizm ilişkisini güçlendirmeyi hedefleyen ReTour Projesi ile sekiz ülkeli konsorsiyumla yürütülen 3,6 milyon avroluk Yeşil Gelecek Projesi öne çıktı.

TESCİLLİ ADANA YER FISTIĞINDA HASAT BEREKETİ

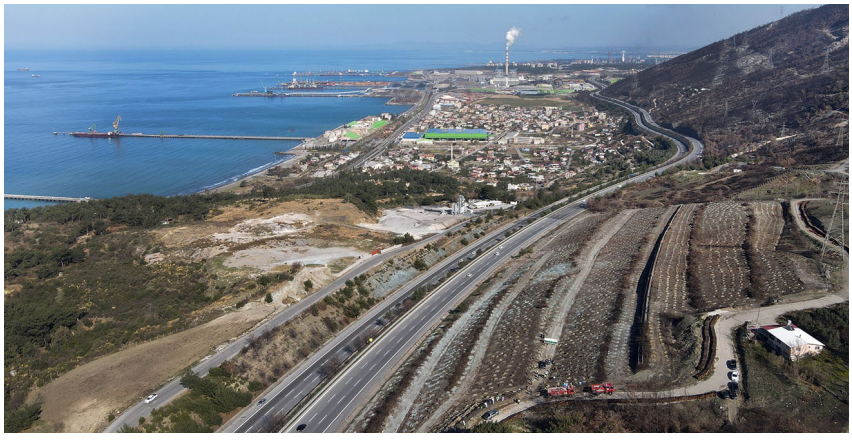
Türkiye yer fıstığı üretiminde lider konumda bulunan Adana'da, coğrafi işaret tescilli Adana yer fıstığı için hasat mesaisi hızlandı.

Karataş'taki hasat programına Karataş Kaymakamı Ozan Onu, Adana İl Tarım ve Orman Müdürü Atilla Bayazıt ile Karataş İlçe Tarım ve Orman Müdürü Mehmet Mengeloğlu katıldı. Üreticilerle bir araya gelen Bayazıt, Adana'nın verimli toprakları ve iklim avantajının yer fıstığı üretimindeki güçlü konumunu desteklediğini belirterek, modern tarım teknikleriyle verim ve kalitenin daha da artırılmasının hedeflendiğini ifade etti.

Bayazıt, Adana'nın yer fıstığı üretimindeki lider konumuna dikkat çekerek, "2025 verilerine göre Türkiye'de 193 bin 619 ton kabuklu yer fıstığı üretildi. Bu üretimin 89 bin 832 tonu Adana'da, 211 bin 585 dekar alanda gerçekleştirildi. Böylece Adana, Türkiye yer fıstığı üretiminin yaklaşık yüzde 46,4'ünü tek başına karşıladı. Verimli toprakları ve iklim avantajıyla Adana'mız, yer fıstığı üretiminde lokomotif güç konumundadır. Hem sanayiye hammadde sağlayan hem de katma değeriyle üreticimize katkı sunan bu millî değerimizi, modern tarım teknikleriyle verim ve kaliteyi artırarak her yıl daha ileriye taşımayı sürdüreceğiz. Tarladan sofraya emeğini esirgemeyen tüm üreticilerimize teşekkür ediyor, bereketli ve bol kazançlı bir hasat sezonu diliyoruz." dedi.







GÜBRETAŞ'IN İSKENDERUN LİMANI YENİLENECEK

Türk tarımında üretimin verimliliğini destekleyen Gübretaş, 1 milyondan fazla çiftçinin gübre ihtiyacına katkı sağlayan tedarik altyapısını güçlendirmek üzere İskenderun'daki limanını yaklaşık 190 milyon dolarlık yatırımla yenileyecek.

Tarım Kredi Kooperatifleri'nden yapılan açıklamaya göre, limanın mülkiyeti Gübretaş'ta kalmak üzere rehabilitasyonu, geliştirilmesi ve işletilmesi için Alport Liman İşletmeciliği A.Ş. ile anlaşma imzalandı. Yatırım ve işletme sürecini Alport'un yürüteceği belirtildi.

Proje kapsamında limanın altyapı ve üstyapısı yenilenerek operasyonel kapasitesi artırılacak. Ayrıca Gübretaş'ın İskenderun'daki gübre faaliyetlerinde kullanacağı 30 bin metrekarelik alanda yeni altyapı ve üstyapı yatırımları gerçekleştirilecek. Yatırım süresince şirketin bölgedeki gübre üretim faaliyetleri kesintisiz devam edecek.

Gübretaş, 35 yılda toplam 350 milyon dolar gelir elde edecek

Anlaşma kapsamında oluşturulan işletme modeli, Gübretaş'a sabit ve performansa bağlı gelir sağlayacak. Şirket, 35 yıllık sözleşme süresince yıllık sabit işletme ücretinin yanı sıra limanın cirosundan pay alacak. Bu dönemde Gübretaş'ın yaklaşık 350 milyon dolar toplam gelir elde etmesi öngörülüyor.

Limanın rehabilitasyonu, kapasite artışı ve geliştirilmesi için gerekli yatırım finansmanı Alport tarafından karşılanacak. Alport'un seçiminde finansal yeterliliğinin yanı sıra liman işletmeciliği deneyimi, operasyonel kapasitesi ve teknik yetkinliği dikkate alınırken, şirketin yurt içi ve yurt dışında toplam 8 limanı işlettiği ifade edildi.



Gübretaş Genel Müdürü Musa Goral, İskenderun Limanı'nın 6 Şubat depremleri öncesinde de yaşlanan altyapısı ve modernizasyon ihtiyacı nedeniyle kapsamlı yatırıma ihtiyaç duyduğunu belirtti. Depremlerin ardından yatırım gereksiniminin arttığını ifade eden Goral, anlaşmayla limanın kapasitesinin ve uzun vadeli ekonomik değerinin artırılacağını kaydetti.

Goral, İskenderun'un sanayi, tarım, dış ticaret ve lojistik açısından stratejik konumuna işaret ederek, projelendirilen yatırımla limanın modern ve yüksek kapasiteli bir altyapıya kavuşturulmasının hedeflendiğini belirtti.

ALPLA'DAN ADANA'YA YENİ ÜRETİM YATIRIMI







Global plastik ambalaj ve geri dönüşüm şirketi Alpla, Adana ve İzmir'de toplam 30 milyon avroluk iki yeni üretim tesisiyle Türkiye'deki üretim kapasitesini genişletti. Alpla'nın Adana fabrikasının açılışı Alpla Group CEO'su Philipp Lehner, Afrika Orta Doğu ve Türkiye Bölge Genel Müdürü Javier Delgado Villanueva ve Türkiye Genel Müdürü Emre Canoğlu'nun da katıldığı törenle yapıldı. Türkiye'nin Alpla için uzun vadeli ve stratejik bir büyüme pazarı olduğunu belirten CEO Lehner, "Türkiye'nin üretim gücüne, sanayi altyapısına, nitelikli insan kaynağına ve büyüme potansiyeline güveniyoruz" dedi.

Alpla Türkiye Genel Müdürü Emre Canoğlu ise Adana'da 10 milyon avroluk ve İzmir'de 20 milyon avroluk yatırımla devreye alınan yeni tesislerle üretim kapasitesini genişletirken, müşterilere daha yakın olmayı, değişen talep ve ihtiyaçlara daha hızlı yanıt vermeyi ve tedarik güvenliğini güçlendirmeyi hedeflediklerini söyledi.

Canoğlu, Adana'daki 12 bin metrekare kapalı alana sahip tesiste PET preform, HDPE ve PP şişirme teknolojileriyle farklı sektörlere yönelik ambalaj üretileceğini belirtti. İzmir'deki 26 bin metrekare kapalı üretim alanına sahip tesisin ise ilk etapta yıllık 15 bin ton PET preform ve 5 bin ton kapak üretim kapasitesiyle faaliyet göstereceğini kaydeden Canoğlu, bu tesisin uzun vadede yıllık 65 bin ton üretim kapasitesine ulaşmasının planlandığını ifade etti. Yeni yatırımların Türkiye'nin üretim ve ihracat kapasitesine katkı sağlayacağını vurgulayan Canoğlu, Türkiye operasyonlarının Afrika, Orta Doğu ve Türkiye'yi kapsayan AMET bölgesindeki payının yaklaşık yüzde 35 olduğunu belirtti.

Gelecek 5 yılda Türkiye'ye yaklaşık 40 milyon avroluk yeni yatırım daha yapmayı planladıklarını aktaran Canoğlu, bu yatırımlarla üretim kapasitesini yaklaşık yüzde 25, ciroyu ise yüzde 40 artırmayı hedeflediklerini söyledi.

TEMSA, Avrupa midibüs pazarında lider

Elektrikli araç geliştirme ve üretim faaliyetlerinin önemli bölümünü Adana'daki tesislerinde gerçekleştiren TEMSA, Avrupa'daki ihracat atağını midibüs ve elektrikli otobüs segmentlerindeki büyümeyle güçlendirdi. Yaklaşık 19 bin aracını 70 ülkeye ihraç eden şirket, 2026'nın ilk sonuçlarına göre Avrupa midibüs pazarında yüzde 30'un üzerinde paya ulaşarak segment liderliğine yükseldi.

Madrid'de 22-24 Eylül tarihlerinde düzenlenen FIAA 2026'da yenilenen Prestij ve tamamen elektrikli Avenue Neo 9e modellerini sergileyen TEMSA, Adana'daki üretim ve mühendislik yetkinliğini küresel pazarlara taşıdı. Şirketin elektrikli araç teknolojilerindeki deneyimini yansıtan Avenue Neo 9e, 9 metrelik yapısı, 75 kişiye kadar yolcu kapasitesi ve 600 kilometreye kadar menziliyle fuarın öne çıkan modellerinden biri oldu.

TEMSA CEO'su Evren Güzel, Avrupa'daki toplam satış hacmini pandemi öncesi döneme kıyasla iki katına çıkardıklarını belirterek, yenilenen Prestij'in midibüs segmentindeki büyümede önemli rol oynadığını ifade etti.



TEMSA Ceo'su Evren Güzel

Elektrikli Avenue Neo 9e, 9 metrelik kompakt yapısıyla dikkat çekiyor. Araçta 300 kilovat DC hızlı şarj ile 75 dakikada tam şarj imkânı bulunurken, gelişmiş güvenlik teknolojileri de operasyonel verimlilik ve kullanıcı deneyimini destekliyor.

ÜÇ KENTİN AR-GE YATIRIMI 1,61 MİLYAR TL

Turkishtime'ın 2025 Türkiye AR-GE 500 araştırması, Adana, Kayseri ve Mersin'in teknoloji ve inovasyon kapasitesinin farklı sektörler üzerinden şekillendiğini ortaya koydu. Adana, Kayseri ve Mersin'de 16 şirketin 2025 yılı toplam AR-GE harcaması 1,61 milyar TL'ye ulaştı.



Türk iş dünyasının AR-GE performansını 13 yıldır ortaya koyan Türkiye AR-GE 500 Araştırması'nın 2025 sonuçları açıklandı. Ekonomi ve iş dünyası portalı Turkishtime tarafından hazırlanan araştırmada şirketlerin AR-GE harcamalarının yanı sıra AR-GE personeli, patent, faydalı model, tasarım tescili ve marka verileri değerlendirildi.

Türkiye AR-GE 500 Araştırması, bir önceki yılın Türkiye ihracat sıralamasında yer alan ilk 500 şirket, Kamuyu Aydınlatma Platformu'nda AR-GE verilerini açıklayan şirketler ile Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı onaylı AR-GE merkezi bulunan şirketlere gönderilen anketlere verilen yanıtlar üzerinden hazırlandı. Araştırmaya göre 500 şirketin toplam AR-GE harcaması 257 milyar 875 milyon TL'ye ulaştı. TUSAŞ 65,2 milyar TL ile ilk sırada yer alırken, ASELSAN 48,2 milyar TL, ROKETSAN 21,4 milyar TL, HAVELSAN 9,5 milyar TL ve Ford Otomotiv 8,3 milyar TL ile ilk beşi oluşturdu.





AR-GE ürünlerinden ihracat tutarı 843,9 milyar TL

Araştırmada ilk kez hazırlanan "AR-GE Ürünleriyle En Fazla İhracat Gerçekleştiren İlk 100" listesi de AR-GE yatırımlarının dış ticaretteki karşılığını ortaya koydu. Şirketlerin 2023-2025 döneminde geliştirdiği AR-GE ürünlerinden elde ettiği ihracat 843,9 milyar TL'ye ulaştı. Bu ihracatta otomotiv 404,2 milyar TL, savunma ve havacılık ise 245,1 milyar TL ile öne çıktı.

Adana, Kayseri ve Mersin'de araştırmada yer alan 16 şirketin 2025 yılı toplam AR-GE harcaması 1,61 milyar TL'ye ulaştı. Böylece bölgedeki şirketlerin teknoloji ve yenilik yatırımlarının yanı sıra AR-GE çalışmalarının ihracat ve yüksek katma değerli üretime dönüşmesi de öne çıkan başlıklar arasında yer aldı.

Adana'daki 6 şirketin 2025 yılı AR-GE harcaması 842,3 milyon TL

Bölgesel sonuçlarda Adana'daki altı şirketin 2025 yılı AR-GE harcaması 842,3 milyon TL olarak kaydedildi. Hektaş 446,8 milyon TL ile ilk sırada yer alırken, Beta Enerji ve Teknoloji 211,5 milyon TL, Bossa 80,9 milyon TL, Sasa Polyester 38,4 milyon TL, Zahit Alüminyum 33,4 milyon TL ve Sunar Mısır 31,2 milyon TL harcadı. Kimya, enerji, tekstil, petrokimya, alüminyum ve gıda sektörlerinde faaliyet gösteren şirketlerin yatırımları, Adana'nın AR-GE yapısındaki çeşitliliği ortaya koydu. Beta Enerji ve Teknoloji'nin 2026 yılı için 450 milyon TL AR-GE harcaması planlaması da öne çıktı.

Kayseri'de 7 şirketin 2025 yılı AR-GE harcaması 511,7 milyon TL

Kayseri'den araştırmaya giren yedi şirketin toplam AR-GE harcaması 511,7 milyon TL oldu. Mamur Teknoloji Sistemleri 112,5 milyon TL ile ilk sırada yer alırken, Yataş 103 milyon TL, Güven Mühendislik 97,9 milyon TL, Dener Makina 66,2 milyon TL, Boyteks 58,4 milyon TL, Aydın Mensucat 43,7 milyon TL ve Kim Kayseri İleri Malzemeler 30 milyon TL harcadı.

Şirketlerin 2026 yılı için planladığı toplam AR-GE bütçesi 652,7 milyon TL'ye ulaşırken, Kayseri'de tekstil ve hammaddeleri ile mobilya sektörlerinin yanı sıra makine, mühendislik ve ileri malzemeler alanındaki yatırımlar dikkat çekti.

Mersin'de 3 şirketin AR-GE harcaması 253,1 milyon TL

Mersin'deki üç şirketin 2025 yılı AR-GE harcaması 253,1 milyon TL olarak gerçekleşti. Akdeniz Chemson 149,8 milyon TL ile ilk sırada bulunurken, Toros Tarım 74,7 milyon TL ve Seçil Kauçuk 28,6 milyon TL harcama yaptı. Bu şirketlerin 2026 yılı için planladığı toplam AR-GE bütçesi 440,2 milyon TL'ye yükseldi. Mersin'de yenilikçi ürünlere yönelik yatırımların kimyevi maddeler, tarımsal girdiler ve sanayi malzemeleri ekseninde yoğunlaştığı görüldü.

JAPONYA'NIN 80 MİLYAR DOLARLIK PAZARI TÜRKİYE İÇİN FIRSAT



Japonya'nın tarım ve gıdada 15,7 milyar dolar, sanayide ise 64,8 milyar dolara ulaşan ithalat hacmi, Türk ihracatçıları açısından önemli bir pazar alanı oluşturuyor. Türkiye'nin su ürünleri, işlenmiş gıda ve örme tekstildeki mevcut ihracatını artırabileceği Japonya'da, elektrik-kablo, otomotiv yan sanayi ve makine sektörleri yüksek ithalat hacimleriyle yeni ihracat bağlantıları için öne çıkıyor.

Dünyanın dördüncü büyük ekonomisi Japonya, yıllık 756 milyar dolara ulaşan ithalat hacmiyle Türk ihracatçıları açısından önemli fırsatlar barındırıyor. Toplam dış ticaret hacmi 1,5 trilyon dolara yaklaşan Japonya'nın özellikle tarım ve gıda ile sanayi ürünlerinde yüksek ithalat talebi, Türkiye'nin mevcut pazar payını artırabileceği alanlara işaret ediyor.

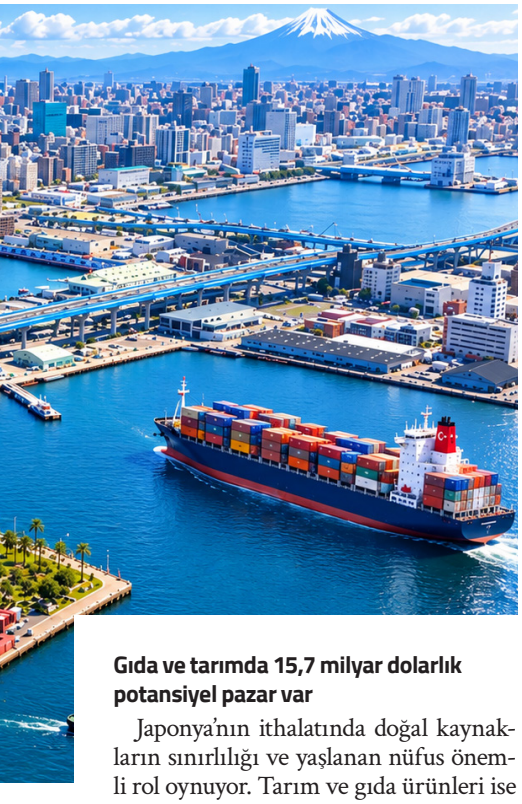
Japonya'nın ithalat profiline bakıldığında, doğal kaynak yoksunluğunun etkisi net bir şekilde görülüyor. Mineral yakıtlar ve yağlar 148,2 milyar dolarla listenin açık ara lideri konumunda; bu kalemin alt detayında ham petrol 64,3 milyar dolar, petrol gazları ise 43,9 milyar dolarlık pay alıyor. Enerjiyi, elektrikli makine ve cihazlar 114,3 milyar dolarla takip ederken, makine ve mekanik cihazlarda ithalat 83,1 milyar dolara ulaşıyor. Teknoloji tarafında da dikkat çekici bir tablo var: telefon ve iletişim cihazları ithalatı bir yılda yüzde 13,4 artışla 29,6 milyar dolara, bilgisayar ve otomatik bilgi işlem makineleri ithalatı ise yüzde 21,6'lık sıçramayla 23,2 milyar dolara yükseldi. Buna karşılık taş kömürü ithalatı yüzde 25,3 gibi sert bir düşüşle 22,3 milyar dolara geriledi. Bu da Japonya'nın enerji karmasında bir dönüşüme işaret ediyor. Sağlık sektörü de ithalat listesinde önemli bir yer tutuyor. Serum, aşı ve toksin gibi biyolojik ürünlerde 15,8 milyar dolar (yüzde 15,5 artış), dozlandırılmış ilaçlarda ise 15,3 milyar dolarlık bir pazar bulunuyor. Metal cevherlerinde bakır 13 milyar dolar, demir cevheri 9,7 milyar dolarla önemli kalemler arasında yer alıyor.



Çin, Japonya'nın en büyük tedarikçisi

Japonya'nın ithalatında Çin açık ara en büyük tedarikçi konumunu koruyor. Çin, 178,5 milyar dolarlık ihracatla Japonya'nın toplam ithalatının yüzde 23,6'sını karşılıyor. ABD, 87,8 milyar dolarlık ihracat ve yüzde 11,6 payla Japonya'nın ikinci büyük tedarikçisi olurken, Avustralya 45,4 milyar dolarla yüzde 6 pay alıyor. Türkiye, 1,03 milyar dolarlık ihracatla Japonya'nın toplam ithalatından yalnızca yüzde 0,14 pay alırken, tedarikçi ülkeler sıralamasında 52'nci basamakta bulunuyor.

Ticaret Bakanlığı'nın ülke profili, potansiyel tarım ve gıda ürünleri ile potansiyel sanayi ürünleri matrisleri, Japonya pazarındaki fırsat alanlarını ortaya koyuyor. Türkiye'nin Japonya'ya ihracatı 2025 yılı verilerine göre 702 milyon dolar seviyesinde kalırken, ülkenin yaklaşık 5 milyar dolarlık ithalatı karşısında dış ticaret açığı 4,3 milyar dolara ulaşıyor. Bu tablo, Japonya'nın Türk ihracatçıları açısından çeşitlendirilmesi gereken önemli pazarlardan biri olduğunu gösteriyor.









Gıda ve tarımda 15,7 milyar dolarlık potansiyel pazar var

Japonya'nın ithalatında doğal kaynakların sınırlılığı ve yaşlanan nüfus önemli rol oynuyor. Tarım ve gıda ürünleri ise Türkiye açısından öne çıkan alanlar arasında bulunuyor. Ticaret Bakanlığı'nın potansiyel ürün matrisinde yer alan 15 ürün grubunda Japonya'nın toplam ithalatı 15,7 milyar dolara ulaşırken, Türkiye'nin bu pazardaki ihracatı 338 milyon dolar seviyesinde bulunuyor. Su ürünleri, Türk ihracatçılarının Japonya'daki mevcut varlığının güçlü olduğu başlıklardan biri. Balık filetolarında 3,34 milyar dolarlık ithalat yapan Japonya'ya Türkiye 116 milyon dolarlık ihracat gerçekleştiriyor. Dondurulmuş balık ihracatının bir yılda yüzde 94,7 artarak 31,9 milyon dolara ulaşması ise pazardaki büyüme potansiyelini ortaya koyuyor. Çikolata ve kakao mamullerinde de Türkiye'nin ihracatı ivme kazanıyor. Japonya'nın 785 milyon dolarlık ithalat gerçekleştirdiği bu ürün grubunda Türkiye'nin ihracatı 20,2 milyon dolar olurken, yıllık artış yüzde 35,3 olarak kaydedildi.

Sanayide 64,8 milyar dolarlık potansiyel

Sanayi ürünlerinde de geniş bir pazar alanı bulunuyor. Japonya'nın Potansiyel Sanayi Ürünleri Matrisi'nde yer alan 25 kalemde toplam ithalat 64,8 milyar dolara ulaşırken, Türkiye'nin ihracatı yalnızca 158 milyon dolar seviyesinde kalıyor. Elektrik ve kablo altyapısı yaklaşık 9 milyar dolarlık ithalatla listenin en büyük kalemini oluşturuyor. Otomotiv yan sanayi ürünlerinde ise 8,66 milyar dolarlık ithalat hacmine karşılık Türkiye'nin ihracatı 24,1 milyon dolar düzeyinde bulunuyor. Tekstil ürünlerinde ise Türkiye'nin daha güçlü bir konumu dikkat çekiyor. Örme kazak ve hırka grubunda Japonya'nın 4,36 milyar dolarlık ithalatının yüzde 10,5'i Türkiye tarafından karşılanıyor. Örme iç giyimde de Türkiye'nin payı yüzde 9,2 seviyesinde bulunuyor.

AKİB'in Japonya ihracatında büyüme ve ürün çeşitlenmesi öne çıkıyor

Akdeniz İhracatçı Birlikleri'nin (AKİB) Japonya pazarına yönelik ihracatı, son yıllarda sergilediği kesintisiz artış grafiğiyle dikkat çekiyor. 2021 yılında 36,2 milyon dolar seviyesinde gerçekleşen ihracat, her yıl ivme kazanarak 2022'de 47,7 milyon dolara, 2023'te 50,9 milyon dolara ve 2024'te 52,8 milyon dolara yükseldi. Birliğin büyüme trendi 2025 yılında da devam ederek toplam ihracat 56 milyon dolarla zirveye ulaştı. Yükseliş eğilimi 2026'nın Ocak-Ağustos döneminde de gücünü korudu ve AKİB'in Japonya'ya ihracatı 33,8 milyon dolara ulaştı.

Japonya'ya yapılan ihracatta hububat, bakliyat ve yağlı tohumlar sektörü, özellikle makarna ürün grubuyla sürükleyici güç oldu. Makarna ihracatı 2021'deki 14 milyon dolar seviyesinden büyük bir sıçramayla 2025'te 29,9 milyon dolara kadar yükseldi ve toplam ihracatın yarısından fazlasını oluşturdu. Şeker ve şeker mamulleri ihracatı da 2021'deki 887,8 bin dolardan 2025'te 3,1 milyon dolara ulaşarak kayda değer bir artış gösterdi. Madencilik ürünlerinde çinko cevherleri istikrarlı yapısıyla öne çıktı. Bu grupta ihracat 2021'deki 5,8 milyon dolar seviyesinden 2025'te 6,4 milyon dolara ulaştı; 2026'nın ilk 8 ayında ise 2,0 milyon doları aştı.

Değerli maden ve mücevherat sektöründeki kıymetli metallerin döküntü ve artıkları kalemi son dönemin en dikkat çeken büyüme alanlarından biri oldu. 2023'te 1,6 milyon dolar ile başlayan ihracat, 2025'te 3,2 milyon dolara, 2026'nın Ocak-Ağustos döneminde ise büyük bir ivmeyle 7,2 milyon dolara yükselerek en büyük ihracat kalemleri arasına girdi.

Kimya sektöründe organik kimyasallar ve anorganik kimyasallar yüksek ihracat hacimlerini korudu. Yaş meyve ve sebze ile meyve-sebze mamullerinde ise greyfurt ve dondurulmuş meyveler pazarda güçlü varlık gösterdi. Metal esaslı mobilya üretimi ve plastik boru/bağlantı elemanları ihracatı AKİB'in sanayi ürünlerindeki çeşitliliğini pekiştirdi.

AKY TECHNOLOGY'DEN IRAK'A TOHUM TEKNOLOJİSİ İHRACATI





Mersin merkezli tarım teknolojileri şirketi AKY Technology, Irak'ın Ninova kentinde Dünya Bankası finansmanıyla gerçekleştirilen tohum işleme tesisi projesi kapsamında iki yeni hattı devreye aldı. Mezopotamya Devlet Tohum Şirketi bünyesinde kurulan ve her biri saatte 10 ton işleme kapasitesine sahip iki hattın hizmete alınmasıyla tesisin toplam tohum işleme kapasitesi saatte 30 tona yükseldi. Irak Tarım Bakanı'nın katılımıyla düzenlenen törenle açılan hatlarda, buğdayın tesise girişinden temizleme, ilaçlama ve torbalama işlemlerine, ardından depolara taşınmasına kadar uzanan süreçlerin entegre teknolojik sistemlerle yürütülmesi sağlandı.

AKY Technology İcra Kurulu Başkanı Gökmen Akyürek, şirketin Türkiye'de geliştirdiği mühendislik ve teknoloji altyapısını farklı ülkelerdeki tarımsal üretim projelerine taşımaya devam ettiğini belirtti. Irak'ta gerçekleştirilen yatırımın, Türk mühendisliği ile Mersin'in üretim ve teknoloji altyapısının uluslararası projelerde değerlendirilmesi açısından önem taşıdığını ifade eden Gökmen Akyürek, tohum işleme süreçlerinde verimlilik, kalite ve izlenebilirliği artırmaya yönelik çözümler geliştirdiklerini kaydetti.

Gökmen Akyürek, kurulan entegre sistemlerle tohumun işleme sürecindeki farklı aşamaları teknolojik altyapı üzerinden takip edilebildiğini, temizleme, ilaçlama ve paketleme işlemlerinin belirli kalite standartları doğrultusunda gerçekleştirilebildiğini aktardı. Akyürek, sistemlerin yüksek hassasiyetle çalışmasının, tohum kalitesinin artırılmasına ve üretim süreçlerinin daha verimli yürütülmesine katkı sunduğunu bildirdi.

MTSO, KOBİ'lerin yeşil dönüşümünü hızlandırdı

Mersin Ticaret ve Sanayi Odası (MTSO), KOBİ'lerin Avrupa Yeşil Mutabakatı'nın getirdiği yeni rekabet koşullarına hazırlanmasına yönelik eğitim, danışmanlık ve saha çalışmalarını hızlandırdı. MTSO koordinasyonunda yürütülen proje kapsamında, işletmelerin Avrupa pazarında giderek önem kazanan çevresel ve ticari gerekliliklere uyum sağlamaları için kapsamlı bir kapasite geliştirme programı uygulandı.

"KOBİ'lerin Ticari Faaliyetlerini Geliştirmek Amacıyla Odalar Arasında Yeşil Mutabakat Rehberlik ve Danışmanlık Merkezleri Kurulması" projesi kapsamında KOBİ'lere ve bu işletmelere hizmet veren danışmanlara yönelik eğitimler düzenlendi. Programda sürdürülebilirlik, Türkiye'de iklim yönetimi, kurumsal karbon ayak izi, Sınırda Karbon Düzenleme Mekanizması (SKDM), su ayak izi ve su verimliliği yönetimi başlıkları ele alındı.



Danışmanların teknik yetkinliklerinin geliştirilmesi amacıyla ISO 14064-1 standardı kapsamında Baş Doğrulayıcı Eğitimi de gerçekleştirildi.

Projenin Avrupa ayağında Belçika VOKA Ticaret ve Sanayi Odası ile Bulgaristan Ticaret ve Sanayi Odası ortaklığında çalışmalar yürütüldü. Mart ayında gerçekleştirilen açılış toplantısının ardından haziran ayında MTSO'da bilgilendirme toplantısı düzenlenerek KOBİ'lere ve danışmanlara Avrupa Yeşil Mutabakatı ve sürdürülebilirlik alanında yaşanan gelişmeler ana hatlarıyla aktarıldı.

KOBİ'lerin yeşil dönüşüm sürecindeki mevcut durumlarının belirlenmesi amacıyla ihtiyaç ve yetkinlik analizleri de gerçekleştirildi. Ağustos ayında Belçika'nın Leuven kentinde düzenlenen workshopta analiz sonuçları değerlendirilirken, kurulması planlanan Yeşil Mutabakat Rehberlik ve Danışmanlık Merkezleri aracılığıyla sunulacak hizmetlerin kapsamı ele alındı.

ARICILIĞIN GELECEĞİ İÇİN 10 MADDELİK EYLEM PLANI BELİRLENDİ

Türkiye arıcılığının sürdürülebilir geleceği için hazırlanan Arı Sağlığı Çalıştayı Sonuç Raporu'nda, hastalıklarla mücadele, pestisit riskleri, ürün güvenliği ve dijital izlenebilirlik gibi alanlarda 10 öncelikli adım belirlendi.

Türkiye arıcılığında sürdürülebilir üretimin yol haritası, arı sağlığının korunmasına odaklanan kapsamlı bir eylem planıyla ortaya konuldu. Türkiye Arı Yetiştiricileri Merkez Birliği (TAB) koordinasyonunda gerçekleştirilen Arı Sağlığı Çalıştayı'nın sonuç raporunda, hastalıklarla mücadeleden pestisit risklerinin yönetimine, ürün güvenliğinden dijital izlenebilirliğe kadar arıcılık sektörünün geleceğini doğrudan ilgilendiren 10 öncelikli adım belirlendi.

Tarımsal Araştırmalar ve Politikalar Genel Müdürlüğü (TAGEM), Hayvancılık Genel Müdürlüğü (HAYGEM) ve Gıda ve Kontrol Genel Müdürlüğü (GKGM) iş birliğiyle düzenlenen çalıştayda, akademisyenler, kamu kurumlarının temsilcileri, veteriner hekimler ve sektör paydaşları Türkiye arıcılığının karşı karşıya bulunduğu arı sağlığı sorunlarını bilimsel ve sektörel boyutlarıyla değerlendirdi. Çalışma gruplarında hastalıklar ve tedavi yönetimi, pestisitler ve çevresel riskler, arı ürünlerinde kalite ve kalıntı ile eğitim, denetim ve politika başlıkları ele alınarak orta ve uzun vadede uygulanabilir çözüm önerileri geliştirildi.



Varroa ve çevresel risklere odaklanıldı

Çalıştayda özellikle Varroa Destructor başta olmak üzere arı hastalıklarının kontrolü, koloni hareketlerinin oluşturduğu epidemiyolojik riskler, ilaç kullanımı ve direnç sorunu üzerinde duruldu. Erken teşhis ve ulusal hastalık izleme sistemlerinin geliştirilmesi de öncelikli konular arasında yer aldı.

Pestisit uygulamalarının arı sağlığı üzerindeki etkileri, pestisit kaynaklı arı ölümleri, iklim değişikliği, istilacı türler ve doğal afetlerin yanı sıra arı meraları ile polinatör koridorlarının korunması da değerlendirildi. Bal, balmumu ve diğer arı ürünlerinde veteriner ve zirai ilaç kalıntıları, gıda güvenliği, izlenebilirlik, laboratuvar altyapısının güçlendirilmesi ve temel petek standardizasyonu da çalışma gündeminde yer aldı.



10 öncelikli adım belirlendi

Çalıştay sonucunda hazırlanan eylem planında, arı sağlığının hastalıklarla mücadeleyle sınırlı olmadığı; çevresel riskler, gıda güvenliği, eğitim, denetim, dijitalleşme ve destekleme politikalarıyla birlikte ele alınması gerektiği vurgulandı. Bu kapsamda "Tek Sağlık" yaklaşımı temelinde 10 öncelikli adım belirlendi.

Raporda; Ulusal Arı Sağlığı Referans Laboratuvarı'nın kurulması, dijital erken uyarı sisteminin oluşturulması, gezginci arıcılıkta sağlık sertifikasının zorunlu hale getirilmesi ve Varroa Destructor'a karşı ulusal mücadele programının uygulanması önerildi.





Bunların yanı sıra pestisit uygulamalarında arıcı bildirim sisteminin kurulması, kalıntısız üretimi teşvik edecek destek modelinin geliştirilmesi, uzman veteriner hekim istihdamının artırılması, arıcılar için eğitim ve sertifikasyon sisteminin oluşturulması, arı ürünlerinde ulusal izlenebilirlik sisteminin kurulması ve "Tek Sağlık" yaklaşımına dayalı Ulusal Arı Sağlığı Yönetim Sistemi'nin hayata geçirilmesi hedeflendi.

Sonuç raporu, Türkiye arıcılığının geleceği açısından bilimsel bilgi, kamu kapasitesi ve sektör deneyiminin ortak bir zeminde buluşturulmasının önemini ortaya koydu. Raporda, belirlenen eylemlerin başarıyla uygulanabilmesi için Tarım ve Orman Bakanlığı, Türkiye Arı Yetiştiricileri Merkez Birliği, üniversiteler, veteriner hekimler ve arıcı birlikleri arasındaki koordinasyonun güçlendirilmesi gerektiği vurgulandı.

HATAY MOBİLYASINDA DEĞER VE PAZAR ÇEŞİTLİLİĞİ ARTTI

Deprem felaketi sonrası üretim altyapısını yeniden güçlendiren Hatay'da mobilya ihracatının kilogram değeri yüzde 32,4 artarak 2,86 dolara yükseldi. Sektörün farklı pazarlara ve ürün gruplarına açılımı da ihracat yapısındaki dönüşümü destekledi.



Hataylı mobilya ihracatçıları, UR-GE projesi kapsamında yürütülen çalışmalarla ürün çeşitliliğini ve uluslararası pazarlardaki rekabet gücünü artırmaya odaklanıyor.

Akdeniz İhracatçı Birlikleri (AKİB) tarafından hazırlanan Hatay İli Mobilya Ürün Grubu 2025 Yılı İhracat Değerlendirme Raporu, deprem felaketi sonrası üretim altyapısını yeniden şekillendiren Hatay'ın mobilya sektöründe kapasite artışının yanı sıra katma değer, ürün çeşitliliği ve yeni pazarlara erişim açısından da önemli bir dönüşüm sürecine girdiğini ortaya koydu. Rapora göre Hatay'ın mobilya ihracatında kilogram başına düşen ortalama değer yüzde 32,4 artışla 2,16 dolardan 2,86 dolara yükselirken, farklı pazarlarda yakalanan yüksek oranlı artışlar ihracat tabanının genişlemesi açısından dikkat çekti.

Rapor, ihracatın miktar ve değer göstergelerinin yanı sıra ürün ve pazar çeşitliliğindeki değişimi de gözler önüne serdi. Hatay'ın mobilya ihracatı miktar bazında 16,3 milyon kilogramdan 9,6 milyon kilograma gerilerken, ihracat değeri 35,2 milyon dolardan 27,5 milyon dolara indi. Buna karşın kilogram başına ihracat değerinin yüzde 32,4 yükselmesi, sektörün daha yüksek katma değerli üretim ve ihracat açısından önemli bir hareket alanına sahip olduğunu gösterdi.



Alternatif pazarlarda yeni bağlantılar sayesinde güçlü hareketlilik sağlandı

Hatay mobilya ihracatında Irak, 14,9 milyon dolar ve yüzde 54,3 payla ilk sıradaki konumunu korudu. Bununla birlikte farklı pazarlarda kaydedilen yüksek oranlı artışlar, ihracatın çeşitlendirilmesi açısından öne çıktı. Filistin'e mobilya ihracatı yüzde 98 artışla yaklaşık 2 milyon dolara, Ürdün'e ihracat yüzde 485,1 artışla 999,8 bin dolara yükseldi. Fransa'ya ihracat yüzde 466, Belçika'ya yüzde 67,2, Gana'ya yüzde 40,6 ve Nijerya'ya yüzde 204,1 arttı. Suriye'ye yapılan ihracatta da yüzde 64,9 artış kaydedildi. Özellikle Fransa, Ürdün, Nijerya ve Afrika pazarlarında görülen hareketlilik, Hataylı mobilya ihracatçılarının farklı coğrafyalarda yeni ticari bağlantılar geliştirdiğini ortaya koydu.

Ürün portföyünde katma değeri yüksek çeşitlilik dikkat çekiyor

Hatay'ın mobilya ihracatında yemek ve oturma odaları için ahşap mobilyalar 10,1 milyon dolarla yüzde 36,9 pay alırken, diğer mobilyalar 9,8 milyon dolarla yüzde 35,7 pay oluşturdu. Bazı ürün gruplarında ise yüksek oranlı artışlar dikkat çekti. "Oturmaya mahsus diğer mobilyalar" ihracatı yüzde 118,6 artışla 934,5 bin dolara, "ahşap hazır mutfak üniteleri" ihracatı yüzde 117,3 artışla 20,4 bin dolara yükseldi. Ofis mobilyalarında da yüzde 42,6 oranında değer artışı gerçekleşti.



Bu gelişmeler, Hatay mobilya sektöründe mevcut ürün gruplarının yanı sıra farklı segmentlerde de ihracat kapasitesinin geliştirilebileceğine işaret etti. Katma değeri yüksek ürünlerin toplam ihracat içindeki payının artırılması, sektörün dış pazarlardaki gelir potansiyelini güçlendirecek başlıklar arasında öne çıktı.

Hatay'ın mobilya, kâğıt ve orman ürünleri ihracatının tamamında ise 2025 yılında daha güçlü bir performans görüldü. Beş ana ürün grubunda toplam ihracat miktarı yüzde 73,8 artarak 240,4 milyon kilograma ulaşırken, ihracat değeri yüzde 15,5 artışla 76,1 milyon dolara yükseldi. Bu performansa en güçlü katkıyı kereste, sandık, kafes ve palet ürün grubu sağladı.

DEFNE YAPRAĞI İHRACATINDA ÇİN PAZARI YENİDEN AÇILDI



Türkiye'nin küresel üretim ve ihracatında lider konumda bulunduğu defne yaprağında Çin ile imzalanan yeni protokol, sektör açısından kritik bir pazar kapısını yeniden araladı. Tarım ve Orman Bakanı İbrahim Yumaklı, Çin heyetiyle yapılan görüşmelerin ardından gerçekleştirdiği açıklamada, defne yaprağının Türkiye'nin katma değerli tarım ürünleri arasında öne çıktığını belirterek Çin pazarının sunduğu yüksek potansiyele dikkat çekti.

Türkiye'nin Çin'e defne yaprağı ihracatı 2022 yılında 15 milyon dolarla en yüksek seviyesine ulaşmıştı. Ancak 2025 yılında bu ülkeye yapılan ihracatın durmasıyla birlikte ticarette aksama yaşanmıştı. İmzalanan yeni protokol, hem duraksayan sürecin aşılması hem de Türkiye'nin Uzak Doğu'daki pazar payını yeniden artırması açısından stratejik bir önem taşıyor. Çin'in yüksek nüfusu ve geniş gıda pazarı, ihracatın artırılması adına geniş bir alan sunuyor. Küresel ölçekte değerlendirildiğinde Türkiye, defne yaprağında dünya pazarını besleyen ana tedarikçi konumunu koruyor. 2026 yılının Ocak-Ağustos döneminde 78 ülkeye toplam 35,5 milyon dolarlık defne yaprağı ihraç edildi. Bu dönemde 6,8 milyon dolarlık alımla Tayvan ilk sırada yer alırken, Tayvan'ı 3,4 milyon dolarla ABD ve 3,2 milyon dolarla Polonya izledi.

Ülke genelinde defne yaprağı ihracatı 2024 yılında 61 milyon dolar, 2025 yılında ise 51 milyon dolar olarak kayıtlara geçmişti. Çin pazarının yeniden devreye girmesiyle birlikte defne yaprağı ihracat rakamlarının kısa sürede eski seviyelerine ulaşması, orta vadede ise daha yüksek değerlere yükselmesi bekleniyor.

TÜİOSB'de gıda üretiminde dijital izlenebilirlik dönemi başlıyor

TÜİOSB Gıda İhtisas ve Karma Organize Sanayi Bölgesi'nde, gıda sanayisinin dijital ve yeşil dönüşümünü desteklemek amacıyla ürünlerin tarladan çatala kadar izlenebilmesine imkân sağlayacak QR kod tabanlı dijital altyapı geliştirildi. Green Mentör Ltd. Şti. ve TOBB MEYBEM iş birliğiyle yürütülen çalışmalar kapsamında bölge sanayicilerine karbon ayak izi hesaplama ve raporlama, mesleki yeterlilik ve devlet destekleri konularında eğitimler verildi. Programla özellikle ihracatçı işletmelerin Avrupa Yeşil Mutabakatı ve Sınırda Karbon Düzenleme Mekanizması'na (SKDM) uyum süreçlerinin desteklenmesinin yanı sıra firmaların sürdürülebilirlik ve dijital dönüşüm kapasitesinin geliştirilmesinin amaçlandığı bildirildi.



TÜİOSB Yönetim Kurulu Başkanı Gül Akyürek Balta, "Tarladan Çatala Dijital Değer Zinciri" ve "DigiGreenFoodValley" projeleri kapsamında oluşturulan QR kod tabanlı sistemle ürünlerin üretim ve işleme süreçlerinin dijital ortamda takip edilebildiğini, sistem üzerinden ürünün menşesi, işlenme süreci ve karbon ayak izi gibi bilgilere ulaşılabileceğini kaydetti.

Balta, gıda üretiminde kayıpların azaltılmasına yönelik altyapı çalışmalarının da sürdürüldüğünü belirterek, entegre soğuk hava depoları, modern ambalajlama, şoklama ve kurutma imkânlarıyla özellikle çabuk bozulan ürünlerin değerlendirilmesinin hedeflendiğini bildirdi.

Eğitim programının diğer bölümünde ise TOBB MEYBEM'in yetkilendirildiği mesleki yeterlilik alanlarında belgelendirme süreçleri ele alındı. TÜBİTAK ve KOSGEB destekleri sanayicilerle paylaşıldı.

CEYHAN OSB'DE DOĞAL GAZLA ÜRETİM DÖNEMİ BAŞLADI



Aksa Çukurova Doğalgaz Adana Bölge Müdürü **Halit Demir**

Aksa Çukurova Doğalgaz, altyapı çalışmalarını tamamladığı Ceyhan Organize Sanayi Bölgesi'ne ilk doğal gaz arzını sağladı. Bölgedeki sanayi tesislerinin daha verimli ve rekabetçi enerji kullanımına geçişinde önemli bir adım olan doğal gaz yatırımı, Ceyhan OSB'nin üretim ve yatırım potansiyelini de destekleyecek.

Aksa Çukurova Doğalgaz Adana Bölge Müdürü Halit Demir, Ceyhan OSB'de doğal gaz altyapı çalışmalarına 2026 yılında başladıklarını belirterek, bölgedeki tüm işletmeleri doğal gazla buluşturmayı hedeflediklerini söyledi. İlk etapta 5 bin metreküp, gelecek yıllarda oluşabilecek talepler doğrultusunda ise 40 bin metreküp kapasiteye ulaşabilecek altyapının oluşturulduğunu aktaran Demir, beş işletmenin doğal gaz dönüşüm çalışmalarını sürdürdüğünü kaydetti.

Ceyhan OSB'nin doğal gaz altyapısına kavuşmasının üretim maliyetlerinin azaltılmasına, sanayi yatırımlarının desteklenmesine ve istihdamın artırılmasına katkı sağlayacağını ifade eden Demir, Ceyhan'ın lojistik avantajlarıyla birlikte bu yatırımın Adana'nın sanayi ve rekabet gücünü daha da ileri taşıyacağını vurguladı.

Demir, "Gündemimizi şehrimizin ihtiyaçları belirliyor. Faaliyetlerimizle hem şehrimizin altyapısını güçlendiriyor hem de doğal gazı tercih eden abonelerimizle birlikte karbon salımının azaltılmasına ve daha temiz bir hava sahasının oluşmasına katkı sağlıyoruz." dedi.



Sunar Yatırım'ın ihracat ağı 110'dan fazla ülkeye ulaştı

Çukurova'da 50 yılı aşkın süredir tarım, gıda ve biyoendüstri alanlarında faaliyet gösteren Sunar Yatırım, entegre üretim yapısı, AR-GE ve teknoloji yatırımlarıyla ihracat ağını 6 kıtada 110'un üzerinde ülkeye taşıdı. 25 milyar TL'yi aşan cirosu ve 1.300'ün üzerindeki çalışanıyla Türkiye'nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu arasında yer alan grup, ihracat hacmini 250 milyon doların üzerine çıkararak küresel pazarlardaki konumunu güçlendirdi.

Sunar Yatırım Yönetim Kurulu Başkanı ve CEO'su Mustafa Nuri Çomu, ihracat stratejilerinin üretimden AR-GE'ye uzanan bütüncül bir yapı üzerine kurulduğunu belirterek, "AR-GE ve teknoloji yatırımlarımızla ürünlerimizin katma değerini artırırken mevcut pazarlarımızdaki derinliğimizi geliştirmeyi ve yeni pazarlarda daha güçlü bir konum elde etmeyi hedefliyoruz. İhracatta sürdürülebilir büyümenin, pazara yalnızca ürün değil, daha yüksek katma değer sunmaktan geçtiğine inanıyoruz." dedi.

Türkiye'nin mısır yağı ihracatının yüzde 64'ünü, mısır nişastası ihracatının ise yüzde 29'unu gerçekleştirdiklerini belirten Çomu, ürün çeşitliliği ve katma değerli üretim kabiliyetinin küresel pazarlardaki güçlerini desteklediğini kaydetti. Çomu, gıda, un ve yem, bitkisel yağ, nişasta ve nişasta bazlı ürünler ile tarım ve biyoendüstriyel çözümler alanlarında faaliyet gösterdiklerini belirterek, tarımsal hammaddeleri farklı sektörlerin ihtiyaçlarına yönelik katma değerli ürünlere dönüştürerek yeni pazarlara ulaşmayı hedeflediklerini söyledi. Sunar AR-GE Merkezi'nin bu stratejide önemli bir rol üstlendiğini kaydeden Çomu, 1 milyon doların üzerinde teknoloji altyapısına sahip merkezde yeni ürün ve proses geliştirme çalışmalarının yanı sıra tarımsal hammaddelerin daha yüksek katma değerli ürünlere dönüştürülmesine yönelik projeler yürütüldüğünü bildirdi.

Çomu, üretim kapasitesini yeni yatırımlarla artırdıklarını belirterek, Diyarbakır'da 15 milyon dolarlık yem fabrikası, Macaristan'da ise sorbitol ve poliol üretimine yönelik yatırım projesi yürüttüklerini sözlerine ekledi.



Sunar Yatırım Yönetim Kurulu Başkanı ve CEO'su **Mustafa Nuri Çomu**

ADANA, TEKSTİLİN BİLİM VE SANAYİ GÜCÜNÜ BULUŞTURDU

Adana, köklü tekstil sanayisi ve güçlü üretim altyapısını akademik bilgi ve AR-GE kapasitesiyle buluşturan UÇTEK 2026'ya ev sahipliği yaptı. Kongrede tekstil sektörünün sürdürülebilirlik, dijital dönüşüm, yapay zekâ ve yeni nesil teknolojiler eksenindeki geleceği ele alındı.



UÇTEK 2026, Adana'nın tekstil sektöründeki üretim gücünü akademik bilgi, AR-GE, teknoloji ve nitelikli insan kaynağıyla buluşturdu.

Türkiye'nin tekstil sanayisindeki köklü üretim merkezlerinden Adana, sektörün geleceğine yönelik bilimsel ve teknolojik gündemin ele alındığı önemli bir buluşmaya ev sahipliği yaptı. Çukurova Üniversitesi (ÇÜ) Mühendislik Fakültesi Tekstil Mühendisliği Bölümü tarafından düzenlenen 6. Ulusal Çukurova Tekstil Kongresi (UÇTEK 2026), kentin tekstil sanayisindeki güçlü üretim birikimini akademik bilgi ve AR-GE kapasitesiyle aynı platformda buluşturdu.

ÇÜ Mithat Özsan Amfisi'nde gerçekleştirilen kongre; akademisyenleri, sanayicileri, AR-GE merkezlerini, özel sektör temsilcilerini ve tekstil mühendisliği öğrencilerini bir araya getirdi. İki yılda bir düzenlenen UÇTEK, Adana'nın yalnızca üretim kapasitesiyle değil, bilgi, teknoloji ve nitelikli insan kaynağı açısından da tekstil sektörünün gelişiminde üstlendiği rolü ortaya koydu.

Adana'nın üretim gücü bilgiyle buluştu

Kongrenin açılışında konuşan ÇÜ Rektörü Prof. Dr. Hamit Emrah Beriş, yeni nesil malzemeler, akıllı tekstiller, nanoteknoloji, sürdürülebilir üretim ve döngüsel ekonominin tekstil sektörünün geleceğinde belirleyici olacağını ifade etti. Beriş, dönüşümün üretim süreçlerinin yanı sıra insan kaynağı, tasarım ve AR-GE alanlarında da yeni ihtiyaçlar ortaya çıkardığını belirterek üniversitenin bilimsel araştırmalarını sektörün ihtiyaçlarıyla buluşturma hedefini vurguladı.

Adana Sanayi Odası Başkanı Zeki Kıvanç da tekstil sektörünün geleceğinde nitelikli insan kaynağı ve üniversite-sanayi iş birliğinin önemine işaret etti. Tekstil mühendisliği öğrencilerinin sektörle daha güçlü bağ kurması amacıyla burs, staj ve iş yeri eğitimi gibi uygulamaların geliştirilmesi gerektiğini belirten Kıvanç, Adana'nın sahip olduğu sanayi altyapısının teknoloji, sürdürülebilirlik ve yüksek katma değer ekseninde güçlendirilmesinin büyük önem taşıdığını ifade etti.



ADASO Başkanı **Zeki Kıvanç**

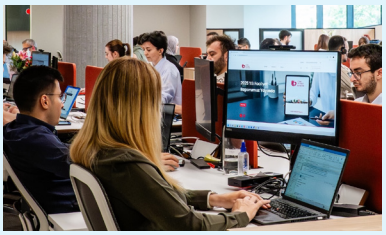
ÇÜ Rektörü Prof. Dr. **Hamit Emrah Beriş**

94 bildiriyle tekstilin dönüşüm gündemi

UÇTEK 2026 kapsamında çoğunluğu üniversite-sanayi iş birliğiyle hazırlanan 94 sözlü bildiri, iki paralel salonda gerçekleştirilen 14 oturumda sunuldu. Kongrede tekstilin geleneksel üretim alanları ile geleceğin teknolojileri aynı çerçevede ele alındı. Lif ve polimer teknolojisi, iplik, dokuma, halı, örme ve dokusuz yüzey teknolojileri, boyama, baskı ve bitim işlemleri, konfeksiyon, kalite kontrol, tasarım ve konfor gibi başlıkların yanı sıra akıllı tekstiller, fonksiyonel tekstiller, nanoteknoloji, teknik tekstiller ve tekstil kompozitleri değerlendirildi.

Sektörün dönüşüm gündeminde giderek daha fazla öne çıkan sürdürülebilirlik, yeşil dönüşüm, dijitalleşme, yapay zekâ ve döngüsel ekonomi de kongrenin temel konu başlıkları arasında yer aldı. UÇTEK 2026'ya Tekstil Hammaddeleri İhracatçıları Birliği Sektör Kurulu ile birlikte ATHİB, EİB, GAİB, İTHİB ve UTİB ana destekçi olarak katkı sundu. BOSSA, Kıvanç Tekstil, SASA Polyester, Meltem Kimya, Realteks, Kipaş, Palmiye Tekstil, İSKUR, Atlas Denim, Ulusoy Tekstil ve Adana Giyim Sanayicileri Derneği de destek verdi.





İhracat finansmanında yapay zekâ hamlesi

Türk Ticaret Bankası, ihracat ekosisteminin finansman ihtiyaçlarına yönelik teknoloji odaklı çözümler geliştirmek üzere AR-GE Merkezi'ni devreye aldı. Bankacılık süreçlerinde karşılaşılan ihtiyaçlara özgün ve ölçeklenebilir çözümler üretmek üzere yapılandırılan merkezde; yapay zekâ ve makine öğrenmesi, büyük veri ve veri analitiği, yazılım mimarisi, bulut bilişim ve siber güvenlik alanlarında çalışmalar yürütülecek. Merkezin öncelikli çalışma alanlarını kredi süreçleri, dış ticaret ve teminat işlemleri, müşteri analitiği ve kişiselleştirilmiş hizmetler oluşturacak. Yapay zekâ destekli analiz ve karar destek sistemleri, dijital asistanlar ile mevzuat ve regülasyonlara uyumlu yazılım çözümlerinin 2026-2027 döneminde geliştirilmesi ve kademeli olarak bankanın ürün ve hizmetlerine entegre edilmesi planlanıyor. Türk Ticaret Bankası Yönetim Kurulu Başkanı Yusuf Balcı, AR-GE Merkezi'nin ihracatçılara sunulan finansal hizmetlerin geliştirilmesinde stratejik bir işlev üstleneceğini belirtti. Balcı, "Geliştireceğimiz yapay zekâ ve veri analitiği çözümleriyle ihracatçılarımızın finansmana erişim süreçlerini daha da hızlı, şeffaf ve güvenli hale getirmeyi hedefliyoruz." dedi.

Balcı, kredi başvurusundan tahsise kadar geçen sürenin yapay zekâ destekli sistemlerle kısaltılacağını, dış ticaret ve teminat işlemlerine 7/24 erişim sağlayacaklarını kaydetti.

Mersin'in girişimcilik ekosistemi güçleniyor

Mersin Üniversitesi (MEÜ) Genç Girişimci Uygulama ve Araştırma Merkezi bünyesinde faaliyet gösteren Girişim Limanı, yenilikçi fikirlerin geliştirilmesine ve ticarileştirilmesine yönelik çalışmalarını hızlandırdı. Merkezde desteklenen aktif girişimci sayısı 14'ü öğrenci olmak üzere 36'ya yükselirken, girişimcilerin yüzde 30'unu kadınlar oluşturdu.

Merkez Müdürü Doç. Dr. Gürbüz Çomak, Girişim Limanı'nın öncelikli hedef kitlesinin üniversite bünyesindeki girişimciler olduğunu, bununla birlikte Mersin'de geliştirilen farklı iş fikirlerine de destek verdiklerini belirtti. Pandemi döneminin ardından girişimcilik faaliyetlerinin yeniden canlandırılmasına odaklanıldığını aktaran Çomak, girişimci sayısındaki artışın merkezin temel başarı göstergelerinden biri olarak ele alındığını kaydetti.

Girişimcilik ekosisteminin gelişiminde gençlerin daha fazla rol üstlenmesi gerektiğine dikkat çeken Çomak, gençlerin yalnızca mevcut iş fırsatlarına yönelmek yerine kendi girişimlerini kurmalarının önem taşıdığını ifade etti. Girişimcilik ve inovasyon eğitimlerinin daha erken yaşlardan itibaren yaygınlaştırılması gerektiğini belirten Çomak, bu doğrultuda merkezde hackathon ve Fikir Otobüsü çalışmalarına destek verdiklerini, ayrıca TÜBİTAK 2237 kapsamında tersine mühendislik ve girişimcilik eğitimleri düzenlediklerini aktardı. Çomak, girişimci adaylarının fikirlerini geliştirebilecekleri ve farklı disiplinlerden kişilerle bir araya gelebilecekleri yeni çalışmaların da sürdürüleceğini bildirdi.







Adana'da 8 milyon adet yavru sazan üretildi

Adana'da su ürünleri kaynaklarının geliştirilmesi amacıyla yürütülen balıklandırma çalışmaları kapsamında, 2 milyon 283 bin yavru sazan balığının göl ve göletlere bırakılmasına başlandı.

Tarım ve Orman Bakanlığı Balıkçılık ve Su Ürünleri Genel Müdürlüğü öncülüğünde gerçekleştirilen program kapsamında ilk yavru sazanlar, Adana Vali Yardımcısı Abdullah Şahin, İl Tarım ve Orman Müdürü Atilla Bayazıt ve beraberindekilerin katılımıyla Seyhan Baraj Gölü'ne bırakıldı.

İl Tarım ve Orman Müdürlüğü'ne bağlı Seyhan Su Ürünleri Üretim İstasyonu'nda 2026 yılında ortalama 5 gram ağırlığında 8 milyon adet yavru sazan üretildi. Üretilen balıkların Adana'nın yanı sıra Hatay, Kırşehir, Kayseri, Karaman, Kahramanmaraş, Konya, Mersin, Nevşehir ve Niğde'ye sevkiyatının sürdüğü bildirildi. Adana'daki balıklandırma programında il nüfusu esas alınarak kişi başına bir yavru sazan düşecek şekilde planlama yapılırken, toplam 2 milyon 283 bin balığın farklı göl ve göletlerde suyla buluşturulması hedefleniyor. Çalışmayla iç su kaynaklarındaki balık varlığının artırılması ve su ürünleri kaynaklarının sürdürülebilirliğine katkı sağlanması amaçlanıyor.

Balıklandırma faaliyetlerinin, gelecek nesillere daha verimli ve sürdürülebilir su ürünleri kaynakları bırakılması açısından önem taşıdığı belirtildi.

CATALBAS
GRUBU

ENTEGRE YAPILANMA

Çatalbaş Grubu'nda Yeni Dönem,
Yeni Liderlik, Yeni Vizyon…

GÜNEŞİ GECEYE TAŞIYORUZ

Çatalbaş Grubu; yeni yönetim yapılanmasıyla üretim, teknoloji ve uluslararası yatırımlara odaklanan entegre bir dönüşüm sürecini hayata geçiriyor. Solar EPC, elektrik taahhüt, pano üretimi, enerji depolama ve otomasyon kabiliyetlerini tek vizyon altında birleştiren grup; yaklaşık 40.000 m² üretim alanı ve güçlü mühendislik altyapısıyla yurt içi ve yurt dışı projelerde büyümesini sürdürüyor.

Üretir,
Depolar,
Hayata Bağlarız.



700 MWp +
GES KURULUM TECRÜBESİ

40.000 m²
ÜRETİM VE TESİS ALANI

TOBB TÜRKİYE 100
İKİ DÖNEM ÜST ÜSTE BAŞARI

ULUSLARARASI EPC ELEKTRİK TAAHHÜT
LİBYA, KÖRFEZ VE YURT DIŞI PROJE VİZYONU

ÇATALBAŞ GRUBU BÜNYESİNDE ENTEGRE ENERJİ ÇÖZÜMLERİ

CATALESS ENERGY STORAGE SYSTEMS | Link PANO & OTOMASYON | ENVOLT enerji | ENBOSS SMART BUILDING SOLUTIONS

www.catalbas.tr

Mersin Limanı büyüyor, rotalar yeniden çiziliyor



Türkiye'nin lider limanı MIP, yatırımlarıyla yıllık kapasitesini 3.6 milyon TEU'ya çıkaracak.

www.mersinport.com.tr

MIP
MERSIN INTERNATIONAL PORT
A MEMBER OF PSA GROUP